

## **СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

**Пісклова Є.А.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Економічна реальність розвитку економіки України робить життєво необхідним розроблення всієї ієрархії стратегій розвитку підприємства. Слід особливо виділити важливість формування стратегії розвитку системи управління конкурентоспроможністю підприємства, як одну з функціональних стратегій, підлеглу загальній стратегії, бізнес-стратегіям підприємства, пов'язану з іншими функціональними стратегіями.

У світі розроблені різні інтегральні підходи до вирішення домінуючих проблем управління. Одна з таких проблем - стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства. Це сьогодні особливо актуально для України, де підприємства примушені адаптуватися до швидких та глибоких зовнішніх змін.

В умовах жорсткої конкурентної боротьби організації потрібно не тільки визначати стратегічні цілі та орієнтири їх досягнення, а також формувати власні конкурентні переваги шляхом координації усіх напрямків власної діяльності для підтримки своєї конкурентоспроможності. Стратегія організації виступає так би мовити об'єднуючим механізмом потенціалу компанії та зовнішнього середовища, в якому доводиться працювати. Аналіз досліджуваного матеріалу показав, що загальноприйнятої та узгодженої позиції стосовно ролі та місця стратегії в управлінні підприємством фактично не існує. Хоча можна виділити два варіанти концепцій, перша з яких визначає стратегію як план, а інша пропонує розглядати її як комплекс рішень та дій. Місце стратегій в управлінні підприємством також залежить від орієнтації організації на системний, цільовий чи процесний підходи у розумінні даної проблеми. Проте значна кількість напрямів для визначення пріоритетного значення стратегій в управлінні підприємством не означає відсутність загальних підходів, принципів і рекомендацій щодо вибору та формування стратегії конкретного підприємства. Такі питання визначаються виключно ситуаційно та індивідуально для кожної організації.

Жодна із конкурентних стратегій сама по собі не веде до високих показників ефективної роботи - успіх приходить тільки в тому випадку, якщо компанія вибере відмінну від конкурентів стратегію і буде послідовно докладати зусилля для її втілення, намагаючись при цьому уникати невиправданих ризиків та помилок при реалізації.