

НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ

Овсієнко А.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних ринкових умовах коли однією з головних задач кожного виробництва є збереження та розширення ринку збуту, основним методом збереження конкурентно спроможності підприємств є інновації. Саме завдяки інноваціям створюються нові або вдосконаленні висококонкурентні товари. Це у свою чергу забезпечує лідерські позиції підприємств на своїх ринках. Про те інновації в певних випадках мають і негативну тенденцію. При виборі компанією на перший вигляд перспективної інновації, яка у дійсності може не тільки не принести необхідних результатів а і навпаки компанія може понести великі збитки. Для того щоб такого не трапилось є необхідним оцінка економічної ефективності інновацій.

Інновація - це впроваджене нововведення, що забезпечує якісне зростання ефективності процесів або продукції, затребуване ринком. Економічна ефективність - досягнення найбільших результатів за найменших затрат. При появі інноваційного проекту наступним важливим етапом є оцінка ефективності цього проекту. Розраховується ефективність за допомогою багатьох показників таких як продуктивність і фондомісткість праці, фондовіддача і фондомісткість продукції, матеріаловіддача і матеріаломісткість продукції, економічна ефективність капітальних вкладень, нової техніки, енергомісткість продукції та ін. Але у різних сферах діяльності підприємств додаються ще певні показники які присутні саме в цих сферах. Це затрудняє можливість визначення ефекту від впровадження інновацій з необхідною ступеню точності і, відповідно, утруднює прийняття найбільш ефективних рішень.

Роблячи підсумок можна сказати, що розрахунок економічної ефективності сучасних інновацій потрібно проводити кожному підприємству для того щоб вберегти себе від зайвих затрат часу, ресурсів та коштів. Це дозволить підприємствам не тільки зберігати свої позиції на ринку а й виходити на нові. Тому є необхідність досліджень для покращення нинішніх методів оцінки ефективності нововведень, які повинні стимулюватись не лише розвиненими підприємствами, а і державою.