

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В АСПЕКТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

Носирєв О.О., Колмикова А.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Мета управління прибутковістю підприємства зумовлює необхідність пошуку шляхів найефективнішого його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення сталого розвитку підприємства, підвищення ефективності поточної діяльності та діяльності в перспективі, а також зростання ринкової вартості бізнесу. В макроекономічному розумінні прибутковість визначає можливості фінансування науково-технічного і соціального розвитку в подальшому, а також характеризує ефективність діяльності суб'єктів господарювання.

Управління процесом формування прибутковості підприємства є залежним від ряду чинників, які умовно можна поділити на зовнішні та внутрішні. Зовнішні фактори не залежать від аспектів функціонування підприємства, а підприємство, з свого боку, не може впливати на їхнє виникнення, проте докладає всі зусилля для вчасного реагування на їхній вплив та можливості його нівелювання. Внутрішні фактори безпосередньо залежать від діяльності підприємства

Основними причинами викривлення інформації про прибуток у фінансовій звітності на сьогодні в Україні є податковий тиск, наявність «тіньових» витрат, необхідність представлення результатів діяльності інвесторам і кредиторам. Тому держава як основний регулятор економічних відносин в Україні має вжити всіх заходів для підвищення точності фінансової звітності підприємств, адже прибуток як соціально-економічний показник має прямий вплив на рівень розвитку економіки і якості життя населення. Найактуальнішими в цьому напрямі є заходи, пов'язані з удосконаленням податкового законодавства, підвищенням добробуту громадян країни та детінізацією економіки.

Стратегія управління формуванням прибутку підприємства повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату через виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів його діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління суб'єктом господарювання.

З метою максимізації прибутку промислових підприємств необхідно спрямовувати зусилля на виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання технологічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління.