

## СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Ніколаєва А.М.

*Луцький національний технічний університет, м. Луцьк*

Ринок фінансових послуг, як важлива складова регіональної фінансової системи, забезпечує виконання важливих функцій економіки регіону. В останні роки в Україні багато робиться для розвитку цього сегменту ринку та його наближення за рівнем організації до розвинених ринків. Проте розвиток вітчизняного ринку фінансових послуг і надалі стримується низкою проблем, пов'язаних з недостатньою ефективністю діяльності фінансового сектора країни, низьким рівнем фінансової грамотності та обізнаності споживачів фінансових послуг щодо особливостей функціонування фінансових установ і можливостей отримання необхідних фінансових послуг, недостатньою довірою населення до діяльності фінансових посередників тощо.

За результатами дослідження встановлено, що у адміністрації регіону завжди є важелі впливу на ситуацію на регіональному ринку фінансових послуг. Такий вплив може здійснюватися у двох напрямках:

1. Адміністративним регулюванням: нагляд за практикою нав'язування додаткових фінансових послуг з боку банків та інших фінансових установ; нагляд за недобросовісною рекламою фінансових послуг, особливо, що стосується умов кредитних продуктів, тощо.

2. Створення стимулів для розвитку регіональної сфери фінансових послуг:

1) створення системи фінансового омбудсмена в регіоні, що є одним з найбільш дієвих методів щодо розвитку ринку фінансових послуг, з одного боку, і захисту споживачів на цьому ринку, з іншого. Фінансовий омбудсмен покликаний допомагати вкладникам і позичальникам, які мають претензії чи прохання до банків, вирішити ці проблеми цивілізованим способом;

2) реалізація Регіональних програм з розвитку фінансової грамотності. Розробка і проведення подібних цільових програм може стосуватися не лише питань, пов'язаних з різними аспектами таких фінансових послуг як кредитування, або розміщення вкладів, а й різних питань, пов'язаних з діяльністю недержавних пенсійних фондів тощо;

3) розвиток інститутів регіональних фондів підтримки підприємництва, що надають поручительства за зобов'язаннями (кредитами) суб'єктів малого і середнього бізнесу;

4) всебічна підтримка інституту кредитних брокерів, існуючих в регіоні, як учасників ринку, що, з одного боку, підвищують фінансову грамотність населення, з іншого боку – допомагають провайдерам, які пропонують якісні фінансові послуги, отримати достатній клієнтський потік.

Створення силами місцевих органів влади фінансово-консультаційного центру за умови достатньої інформованості громадян і підприємців, могло б значно підвищити ефективність ринку фінансових послуг в регіоні за рахунок підвищення фінансової грамотності користувачів фінансових послуг, а також допомогло б у розвитку провайдерам, які надають дійсно якісні фінансові послуги.