

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ивахненко А.В., Абдуллаева У.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Стратегическое планирование является важной частью внешнеэкономической деятельности предприятия. Суть планирования можно определить как умение предусмотреть цель предприятия, результаты его деятельности и необходимые ресурсы для достижения этой цели. В сфере ВЭД планирование означает также умение определять цель ВЭД как составную часть общей системы внутреннего планирования. Основная цель ВЭД не должна расходиться с общей целью предприятия, должна быть направлена на их успешное осуществление за счет внешних факторов экономического роста:

Ситуация, которая сложилась в экономике Украины, привела к снижению платежеспособного спроса на продукцию отечественных производителей на внутреннем рынке. Это заставляет украинские предприятия направлять произведенную ими продукцию на внешние рынки, где больше объем спроса и относительно высокий уровень цен.

Актуальность работы заключается в том, что в связи с нестабильной политической ситуацией внутри страны, глобализацией экономики, установлением коммерческих и деловых взаимоотношений, выход предприятий на мировые рынки является чрезвычайно важным.

Вопросы формирования и развития внешнеэкономической деятельности в рыночных условиях широко освещены в работах ученых и специалистов: С. Андрианова, П. Завьялова, Л. Козика, М. Портного, Е. Прокушева, Э. Рубинской, И. Фаминского, М. Портера, Ж. Ламбена и др.

В современных условиях жестокой конкурентной борьбы на мировом рынке потребность в планировании ВЭД значительно возрастает. В зависимости от степени неопределенности в планировании, временных ориентаций идей планирования, границ планирования и т.д., в мировой практике используют разные типы планирования ВЭД. Например, в зависимости от того, какую границу (период) времени охватывают планы, составленные на предприятии, планирования делятся на три типа: долгосрочные, средне срочные, краткосрочные. С помощью современных индикаторов состояния предприятия появляется возможность выбрать наиболее эффективный вариант планирования стратегии внешнеэкономической деятельности с последующим внедрением на конкретном предприятии.