

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Захарчин Г. М.

*Національний університет
«Львівська політехніка», м. Львів*

Враховуючи динамічну активність проникнення інформаційних технологій у суспільні відносини і діловий простір, питання формування інформаційної культури стає пріоритетним завданням як сучасної системи освіти, так і практичної діяльності менеджерів усіх рівнів. Культура інформаційного суспільства є неоднорідною, оскільки перебуває в процесі формування і сьогодні вона відображає досягнутий рівень організації інформаційних процесів, ступінь задоволення людей інформаційними комунікаціями, рівень їхньої інформаційної компетентності, рівень ефективності створення, збору, збереження, переробки, передачі, представлення і використання інформації.

Інформаційна культура функціонує на основі інформаційної взаємодії, відображаючи ланцюг інформаційних процесів, що відбуваються між її учасниками з приводу виробництва, передачі та використання інформації. З огляду на це, інформаційну культуру трактуємо як систему взаємовідносин, які виникають між усіма учасниками будь-якого інформаційного процесу, побудовану на базових цінностях і етичних нормах поведінки. Роль інформаційної культури в інформаційному суспільстві зростає, а її просторовий сегмент з огляду на глобалізаційні виклики постійно розширюється, виходячи далеко за межі індивідуального простору. Результатом інформаційної модернізації та розвитку комунікацій стала трансформація простору й часу, тому інформаційна культура тісно пов'язана із інформаційною безпекою у двох контекстах-захисту інформації та захисту людської психіки, зокрема, через загрозу маніпулювання свідомістю людини та поширення тенденції відчуження. Ефективність інформаційної культури відображає якість інформаційної підготовки, роботи з джерелами інформації, уміння сприймати нову інформацію і використовувати її в практичних цілях. Процеси інформатизації примушують змінюють нашу уяву про світ, тому необхідне формування інформаційної доброчесності, грамотності та інформаційної культури, зміни самого мислення як елементу загальної культури людини. Всі суб'єкти інформаційної взаємодії повинні бути відповідальними за свою взаємодію з інформаційним середовищем, використовувати інформацію для примноження знань і вирішення широкого кола не тільки економічних, але й соціальних і особистісних проблем.