

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Жакун Н.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут, м. Харків»*

В роботі обґрунтовано, що в сучасних умовах господарювання, які характеризуються ризиковістю, невизначеністю зовнішнього середовища, підвищенням конкуренції ефективність діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу визначається рівнем витрат на послуги. Як свідчать результати аналізу операційних витрат підприємств ресторанного бізнесу України, за 2018 рік вони збільшені на 1534,5 млн грн, або на 126 % до 2017 р. [1]. Аналітична діяльність, спрямована на інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень є однією з визначальних в системі управління витратами підприємств. На основі робіт Н.Ю. Єршової [2], И.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич [3], нами обґрунтовано, що основні завдання аналізу витрат підприємств готельно-ресторанного бізнесу такі :

- безперервний і всебічний моніторинг величини витрат підприємства з метою прогнозування величини прибутку;
- оцінка ризиків і загроз збільшення витрат кількісними та якісними методами;
- визначення факторів впливу на величину витрат з метою виявлення та кількісного вимірювання резервів їх зменшення.
- постійне вдосконалення механізму обґрунтування рівня витрат на послуги підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

З позиції сьогодення досягнення ефективного управління підприємством в довгостроковій перспективі можливо за умов забезпечення процесу безперервного цілеспрямованого збору, накопичення, обробки і аналізу інформації, необхідної для управління витратами. Це особливо важливо з урахуванням оцінки ресурсного потенціалу, який є необхідною умовою стратегічного розвитку підприємства. В такому аспекті аналітична інформація про витрати надає можливість менеджерам оцінити: реальні можливості підприємства в той чи іншій сфері економічної діяльності; наявність ресурсів виробництва і резервів, як залучених, так і не залучених у виробництво; можливість залучення ресурсів до створення товарів і послуг з метою отримання максимального прибутку.

Література:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум : навч. посіб / Укл: Н.Ю. Єршова, О.В. Портна. – Видавництво «Магнолія 2006», 2015. – 312 с.
3. Петрович И.М. Економіка та фінанси підприємства: підручник / И.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів. – 2014. – 408 с.