

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМ МОНИТОРИГА

Кожевников Г.К., Бондаренко Т.С., Агеева О.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Мониторинг, как метод научного исследования, за сравнительно небольшой отрезок времени прошел путь от простого наблюдения к системной интеграции процессов сбора, накопления, обобщения, систематизации и распространения информации, необходимой для оценки, анализа и прогноза состояния и динамики развития объекта мониторинга.

Соответственно за этот же промежуток времени изменились и технологии мониторинга от визуального наблюдения до использования космических и облачных технологий. Использование облачных технологий в построении систем мониторинга обеспечивает следующие преимущества:

- не требуется установка ПО для мониторинга на сервер компании, поскольку оно хранится "в облаке", при этом обслуживание и обновление программ происходят автоматически на облачном сервере;

- облачный мониторинг также избавляет от необходимости тратить деньги и время IT-отдела на приобретение и наладку локального сервера, а пользователям вообще не нужно устанавливать специализированное ПО.

- облачные средства мониторинга подразумевают постоянное соединение для передачи данных об объекте мониторинга на любое устройство от настольного компьютера или ноутбука до смартфона или планшета.

В докладе рассматривается пример построения системы облачного мониторинга на основе использования сервисов поисковой системы Google. Такой подход к созданию системы мониторинга имеет ряд преимуществ:

- прежде всего это комплексная поддержка системы мониторинга от создания соответствующих форм и сохранения результатов в облачном хранилище данных до обработки результатов мониторинга и менеджмента системы на основе использования сервиса Google-Календарь;

- во-вторых, возможность объединения всех элементов в единую систему на основе использования облачного сервиса GoogleSites;

- использование в рамках облачных технологий концепции BYOD позволяет снять вопрос обеспечения участников исследования средствами компьютерной техники и проводить опросы экспертов, маркетинговые и другие исследования в любое время и в любом месте, где есть подключение к сети Интернет;

- расширение границ исследования в пространстве и во времени позволяет повысить эффективность и качество мониторинговых исследований, мониторинг при таком подходе становится более гибким и систематическим;

- еще одной весьма существенным преимуществом предложенного подхода является возможность создания бюджетной системы мониторинга благодаря свободному использованию бесплатных сервисов Google.