ФЕЙКОВІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ СЕГМЕНТІ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Таманцева К.А.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розвиток web-технологій значно вплинув на якісні та кількісні характеристики інформації, що публікується в Мережі. Тому web-технології слід розглядати не лише з технічної сторони, але і як предмет вивчення взаємодії користувача з сучасними web-технологіями.

Велика кількість знань, що прийшла на зміну інформаційному дефіциту, мала як позитивний, так і негативний вплив на суспільство. В нових соціальних умовах, потрібно вміти відрізняти фейк від факту, вчитися працювати з великою кількістю даних – фільтрувати, засвоювати та обробляти їх.

Об’єкт дослідження: фейкові медіакомунікації.

Предмет дослідження: фейкові медіакомунікації в українському сегменті мережі Інтернет.

Мета дослідження: розглянути фейкову комунікацію, як явище, що нерозривно пов’язано з розвитком Web-технологій та «нових» медіа. Визначити структурні складові, основні характеристики сучасних фейків в українському сегменті Мережі та розробити методи боротьби з ними.

Завдання:

- Систематизувати основні етапи розвитку цифрових технологій. Від Web 1.0 до Нейронету та Web 4.0;
- Дослідити взаємодію фейків з інформаційними системами мережі Інтернет в сучасному українському сегменті;
- Виявити основні джерела та інструменти створення фейків;
- Визначити тематику та типи фейків у сучасних українських медіа;
- Розробити основні принципи факт-чекінгу у середовищі «нових» медіа.

Найчастіше фейк розглядається лише у розрізі якоїсь певної проблеми, наприклад «політичне маніпулювання», але в той же час існує цілий ряд типів, різновидів, тематик і інструментів для створення фейків не тільки для різних областей, але і мережевих сегментів, етнічних груп, ідеологічних однодумців, гендерних, вікових категорій, меншин і т.д.

Дослідження фейкових медіакомунікацій в українському сегменті Мережі дозволить забезпечити розробку дієвих принципів захисту персональних даних, незалежність від фільтра інтересів та інформаційних систем, що структурують та аналізують інформацію про всі пошукові запити кожного користувача Інтернету.