ДО ПИТАННЯ РОЗРОБКИ І РЕАЛІЗАЦІЇ SMM СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РАДИ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ НТУ «ХПІ» ТА ЇЇ КЛЮЧОВИХ ПРОЕКТІВ

Маліков В.В.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Дослідження медіакомунікації, її відповідних практик, технологій, стратегій, інститутів та їхнього впливу на буття суспільства і культурні процеси є добре знаним науковим напрямом в культурній (соціальній) антропології або етнології. Людство завжди зверталося до певних інструментів і каналів для використання інформації, її передачі, збереження і розповсюдження. Та в сучасному світі успішність освітньої, наукової, громадської та будь-якої іншої діяльності залежить від залучення інструментів медіа та інформаційно-комунікативних технологій. І молоді науковці НТУ «ХПІ», які працюють над низкою проектів освітнього, науково-популярного і соціального спрямувань, постають перед необхідністю усвідомлено формувати SMM стратегію діяльності Ради молодих вчених.

Метою цього дослідження є розробка деяких ключових елементів стратегії просування проектів Ради молодих вчених НТУ «ХПІ» в соціальних медіа. Зокрема, увага зосереджена на визначенні мети і завдань стратегії, цільової аудиторії для креативного простору «Scientific Underground» та інклюзивному просторі «Арсенал Ідей Україна / Простір Ідей: Science&museums» у соціальних мережах Facebook, Instagram, Telegram.

На основі успішної медіакомунікації планується забезпечити високу видимість усіх заходів, які проводить Рада молодих вчених та їхню інформаційну доступність. Першочерговим завданням є охоплення інформаційними каналами усіх молодих вчених НТУ “ХПІ» залучити до нашої діяльності молодих вчених інших ЗВО і НДІ Харкова та наших партнерів серед громадських організацій. Це потребує щоденного стабільного наповнення груп і сторінок Ради молодих вчених, «Наукового Андеграунду» та «Арсеналу Ідей / Простору Ідей» якісним змістом, підтримку постійного оперативного зворотного зв’язку з користувачами. Основний зміст має складатися з актуальної інформації про події, конференції, публікації, зміни законодавства у сфері освіти і науки, практичні поради в роботі, можливості для стажування, гранти для реалізації наукових досліджень, освітніх і соціальних проектів.

Цільовою аудиторією проектів є студенти, абітурієнти, викладачі та молоді науковці НТУ “ХПІ” та інших навчальних та наукових закладів. Проте на заходи та сторінки у соціальних мережах активно реагують і люди, що виходять за межі вікової категорії вищевказаної аудиторії, це дозволяє охоплювати максимум активних членів громади, від дітей шкільного віку до людей пенсійного віку, які цікавляться науковими досягненнями та подіями у неформальній освіті.

Актуальним завданням є побудова тактики спілкування з цільовою аудиторією, котра має ґрунтуватися на повазі, рівності і врахування інтересів наукової спільноти.