

## **ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

**Федченко Г.В.<sup>1</sup>, Панасенко Т.Ю.<sup>1</sup>, Федченко М.В.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,*

*<sup>2</sup>Харківська державна академія культури,  
м. Харків*

Розглядаються актуальні проблеми, пов'язані з інформаційно-комунікативними технологіями та їх застосуванням в туристичному бізнесі. Сьогодні здійснення туристичної діяльності та послуг неможливо уявити без використання інформаційних ресурсів і комунікативних технологій. Вони дозволяють розглянути і проаналізувати приклади створення конкретних туристичних продуктів на базі різних методів і апаратно-програмних засобів в рамках того або іншого виду туристичної діяльності. Значення їх для споживачів пов'язано з отриманням і передачею електронної інформації, що є частиною різноманітної туристичної діяльності і пропонованих бізнес-комунікативних послуг. У зв'язку з цим успішний розвиток туристичного бізнесу передбачає широке використання новітніх технологій як в області створення турпродукту, так і його просування на ринок послуг. Сучасні комп'ютерні технології активно впроваджуються в сферу туристського бізнесу, і їх застосування стає невід'ємною умовою підвищення конкурентоспроможності будь-якого туристського підприємства.

Елементами веб-дизайну є абстрактні матеріали, з якими дизайнеру доводиться працювати. До них відносяться: простір, лінія, фігура, колір, текстура, тощо. Принципи веб-дизайну визначають правила взаємодії всіх елементів. До основних принципів відносять: баланс, контраст, пропорції, ритм, тощо. Етапами веб-дизайну є технічне завдання, структурування інформації, графічне оформлення, верстка та вебмастерінг. На першому етапі, а саме на етапі розробки технічного завдання, вказуються загальні відомості про компанії, технічні характеристики, вимоги до управління контентом та безпосередній опис структури сайту.

Був розроблений сайт туристичного агентства "Way", де намагалися врахувати всі розглянуті принципи та побажання замовника. При розробці даного веб-ресурсу було розроблено логотип агентства. Сайт стисло надає всю необхідну інформацію, а саме інформацію про компанію та працюючий персонал; інформацію про послуги та їх вартість; контактну інформацію. За допомогою сайту користувач має можливість переглянути всі екскурсійні тури, які здійснюються на території України, не виходячи з дому. Для більш детального перегляду екскурсії, що зацікавила, були розроблені віртуальні тури. Сайт складається з декількох сторінок, кожна з яких можна переглянути різною мовою. Також користувач може залишити свій відгук про той чи інший тур. При розробці сайту було використано такі мови веб-програмування як HTML, PHP, JavaScript. Графічне оформлення було виконано за допомогою стилів CSS.