

## **ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ ПЕРУКАРІВ-МОДЕЛЬЄРІВ В ДНЗ «ЗАПОРІЗЬКЕ ВИЩЕ ПРОФЕСІЙНЕ УЧИЛИЩЕ МОДИ І СТИЛЮ»**

**Бабаєва Н.М.**

*ДНЗ «Запорізьке вище професійне училище моди і стилю»,  
м. Запоріжжя*

У роботі розглядається питання: як в умовах мінімальних економічних ресурсів навчального закладу здійснити професійну підготовку з належним формуванням інформаційної культури майбутнього фахівця сфери послуг перукаря-модельєра, здатного організувати свій бізнес самостійно. Протягом найближчих 20 років 47% професій розвинених країн світу з великою долею вірогідності будуть автоматизовані.

Метою роботи є визначення організаційно-педагогічних умов формування інформаційної культури майбутнього перукаря-модельєра в ДНЗ «ЗВПУМС».

Майбутній фахівець сфери послуг розглядатиметься як власник малого приватного бізнесу, в якому виступає в ролі і адміністратора, і маркетолога, і майстра. Тому інформаційну культуру можна досліджувати як інформаційну культуру організації. Було визначено, що майбутній фахівець повинен мати інформаційну грамотність, розуміти необхідність управління інформацією з метою підвищення рівня знань та поінформованості; володіти інформаційними і телекомунікаційними технологіями; вміти користуватися системами управління базами даних. Згідно цього, за теорією Дж. Олівер, інформаційна культура майбутніх фахівців повинна відповідати третьому рівню.

Дослідження умов формування інформаційної культури майбутніх фахівців сфери послуг в ДНЗ «ЗВПУМС» довели, що персональні комп'ютери і комп'ютерне програмне забезпечення застарілі, ознайомлення з СУБД ведеться виключно теоретичне. Тому інформаційна культура майбутніх перукарів-модельєрів може відповідати тільки першому-другому рівню.

Доцільно впровадити організаційно-педагогічні умови: безкоштовні ресурси на основі хмарних технологій та інтернет-ресурси професійної спрямованості, які доступні з будь-якого пристрою - ПК, смартфона. Так, була обрана платформа хмарних технологій Google, як найбільш популярна (додатки для колективної роботи і спілкування). Для автоматизованого управління серед розглянутих безкоштовних онлайн ресурсів: Schedul, Plandok, Xandaro, був обраний ресурс Schedul (можливість онлайн бронювання через інтернет-сайт, Facebook, вбудована точка продажу). Для віртуального моделювання образу клієнта розглянуті безкоштовні інтернет-сервіси професійного напрямку: MakeoverIdea, DalyMakeover, Taaz, Stylor, Instyle, Hairstyler, обрані для навчання – Taaz (створення образу) і MakeoverIdea (підбір чоловічих зачісок).

В роботі визначені організаційно-педагогічні умови: ресурси на основі хмарних технологій, інтернет-ресурси професійного спрямування, які сприяють формуванню інформаційної культури майбутніх фахівців сфери послуг перукарів-модельєрів в ДНЗ «ЗВПУМС» з мінімальними економічними ресурсами навчального закладу. Повне дослідження буде описано в магістерській роботі.