

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗе

Мох Ю.А., Радченко Е.И.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический университет»,
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина,
г. Харьков*

Основной задачей обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе является достижение необходимого для использования на практике в будущей профессиональной деятельности уровня знаний. Сам предмет “иностраннй язык” интегрируется с профилирующими дисциплинами, выступает при этом как средство систематического пополнения профессиональных знаний, а также активно использует различные методы обучения, формирующие у студентов необходимый объем умений и навыков.

На наш взгляд современная концепция обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе предполагает формирование у студентов целого ряда образовательных компетенций: ценностно-смысловой, коммуникативной, личностной, информационной и общекультурной. Именно эта классификация отвечает требованиям компетентностного подхода, т.к. соответствует главным целям общего образования.

Ценностно-смысловая компетенция позволяет студенту через общение нравственного характера правильно выбирать решение в ситуациях, относящихся к моральному выбору поступков.

Коммуникативная компетентность предполагает знание языков, способов взаимодействия с людьми и работы в команде.

Компетенция самосовершенствования личности студента способствует освоению методов интеллектуально-нравственного и физического саморазвития.

Информационная компетенция способствует накоплению опыта в работе с различного рода информацией, с которой сталкивается студент в процессе обучения.

Общекультурная компетенция позволяет студентам участвовать в диалоге культур, знакомясь с особенностями различных явлений и традиций.

Итак, на современном этапе развития высшего образования основными задачами системы являются оптимизация и интенсификация учебного процесса. Необходимо постоянно повышать мотивацию в изучении иностранного языка в неязыковом ВУЗе. Необходимо также более активно использовать Интернет-ресурсы, зарубежные пособия и материалы с социокультурным компонентом. Считаем, что данный подход и его реализация на практике содействуют подготовке студентов к осуществлению общения в сфере профессиональной коммуникации как у нас в стране, так и за рубежом.