

ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПОКРАЩЕННЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ

Мартинчук О.О., Дьомочка Л.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Історія розвитку педагогічної думки свідчить про те, що інтерес до проблеми індивідуалізації практично ніколи не вичерпувався. В даний час він став ще сильніше, що пояснюється рядом факторів: по-перше, людська індивідуальність досягла такого рівня свого розвитку, коли вона впливає буквально на всі прояви людської діяльності; по-друге, визнано, що не один метод не може дати належних результатів без урахування індивідуальності студента.

Що ж стосується навчання іноземної мови, воно вимагає індивідуального підходу в більшій мірі, ніж будь-якому іншому предмету. Це пояснюється тим, що при навчанні говорінню індивідуальний не тільки процес оволодіння, але, найголовніше, - індивідуальний сам об'єкт засвоєння, тобто, мова людини як продукт і як процес. Мова людини індивідуальна, по-перше, як спосіб вираження і формулювання думки; по-друге, мова індивідуальна в змістовно-смісловому плані, оскільки кожна людина висловлює в мові самого себе; по-третє, індивідуальний її мотиваційний аспект.

Які ж методичні засоби допомагають нам будувати процес навчання мови з урахуванням трьох аспектів особистості на різних вікових рівнях? Учень як індивід володіє індивідуальними здібностями, тому необхідно виявити їх вихідний рівень і надалі розвивати (індивідуальна індивідуалізація). Для цього необхідно:

а) проведення психологічного моніторингу з метою виявлення системи потреб, мотивів, особистісних якостей і особистісних відносин, необхідних в комунікативної діяльності;

б) надання учням можливості вибору моделі мовної поведінки, що сприяє розвитку індивідуальних особливостей особистості.

Провідну роль при навчанні спілкуванню грає спільна діяльність студентів. Учень перетворюється в суб'єкт такої діяльності, де успіх спільної справи залежить від кожного окремо (суб'єктна індивідуалізація).

В організації процесу навчання як комунікативної діяльності та перетворенню учня в суб'єкта такої діяльності найбільш цікавими є уроки презентації.

Третій (ведучий) компонент - особистісна індивідуалізація. Ми повинні враховувати і використовувати параметри, що властиві особистості: особистий досвід, інтереси, схильності, емоції і почуття, світогляд, статус в колективі (діловий і мовний). Для цього необхідно підбирати завдання, які не тільки відповідають інтересам студентів, а й сприяють самопізнанню, що створює умови для справжнього спілкування.