

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

Кобєлева Т.О., Перерва П.Г., Свіщова Н.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Розвиток та впровадження альтернативної енергетики в нашій країні має економічну та соціальну сторону. На перший погляд, спостерігаються позитивні перспективи:

- достатня кількість дешевих кВт-годин (у 15-20 разів дешевше існуючих в нашій країні в цей час);
- виробництво електроенергії є бездоганим, високоекологічним;
- безпаливна енергетика має високий ступінь автономії, виробляє енергію рядом з місцями споживання;
- ця енергетика поверне природу лісу і лану, тому що будуть знищені греблі, високовольтні лінії, шахти, терикони, труби ТЕЦ.

Але, як показують проведені нами дослідження, розвиток альтернативної енергетики несе і негативні фактори:

- звертання паливно-енергетичного комплексу, звільнення водіїв, залізничників, виробників нафти, втрата надприбутків олігархами;
- зменшення попиту на свинець, цинк, ртуть, срібло, кадмій;
- падіння попиту на провідникову та кабельну продукцію;
- скорочення виробництва в двигунобудуванні (дизельні та карбюраторні двигуни замінять двигунами внутрішнього згорання).

Але навіть якщо використання нових систем отримає успішний розвиток, вони навряд чи зможуть повністю замінити звичайні джерела енергії. Багато чого буде залежати від стабільності роботи генераторів чистої енергії. Однак незалежно від того, будуть нові джерела успішно розвиватися чи ні, конкуренція на ринку між старими та новими представниками енергооб'єднань вже почалася. Прихильники альтернативної енергії закликають до участі у її субсидуванні уряд країни. Однак сумнівно, що підтримка офіційної влади зможе ініціювати зростання споживчого попиту.

Література:

1. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
2. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
3. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін., за ред. О.А. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
4. Перерва П.Г. Комплаєнс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
5. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.