

## **ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ В РОЗВИТОК STARTUP – БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

*Івахненко А.В.*

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В умовах сучасного розвитку технологій, ринкового та правового середовища, ведення високотехнологічного бізнесу є запорукою отримання додаткових переваг. Але невід'ємною складовою процесу втілення інноваційних проектів є ряд ризиків. Нові проекти та ідеї (стартапи) часто не доживають до стадії втілення, стадії прибутковості та розвитку.

Стартап – початок процесу, тому можна зазначити, що стартапи – це командні або індивідуальні проекти, які здатні в умовах генерування нових мислень та ідей вийти на масштабовану бізнес – модель економічного зростання [1]. Фінансування стартапів здійснюється за допомогою різних способів, при цьому може відбуватися синтезування декількох способів одночасно. Основними джерелами фінансування стартапів є краудфандинг, бізнес-ангели, бізнес-акселератори та самофінансування.

Для розробників стартап - ідеї стає проблематичним стає захист і підтримка виходу на ринок нової бізнес-ідеї.

Проаналізувавши ринок стартапів 2016 та 2017 рр. в Україні можна констатувати [3]: 1) щороку на українському ринку з'являється від 300 до 500 нових стартапів; 2) сумарна кількість стартапів, які постійно є на ринку, тобто, вдало працюють близько 900 проектів. 3) приблизно з 600 стартапів в рік продовжує існування 2 -3%. Важливо відмітити, що 49% всіх стартапів діють в Києві. Решта розподілилась містам України: • Дніпропетровськ - 16%; • Львів - 9%; • Харків - 8%; • Одеса - 6%; • інші міста - 12%.

Проаналізувавши зарубіжний та вітчизняний досвід, можна стверджувати, що для успішного розвитку стартапів є доцільною інтеграція та підтримка з боку існуючих систем інноваційного розвитку - технологічних парків, державних органів сприяння інноваціям. Особливо ефективною виявилися інтеграція в науково-технологічні кластери за високотехнологічними напрямками з прив'язкою до регіону. Приклади реалізації подібних проектів спостерігаються в Туреччині, Китаї, Великобританії, США, Франції, Швеції тощо.

### **Література:**

1. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина/ Д. Збанацький // Незалежний АУДИТОР. – 2013 – №3 (14), С.97-99
2. [Електронний ресурс] – Режим доступу :<https://www.businesslaw.org.ua/startup-intelectualizaciya-economiky>
3. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16690/2393.pdf?sequence=3>