

ІНТЕРНЕТ -ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Друз'яка Т. О., Шевченко М. М.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Маркетинг перш за все має справу зі змінами та своєчасну зміну стратегій та напрямків розвитку з урахуванням тенденцій. Таким чином digital маркетинг розвивається дуже швидко й у різних напрямках. Так, варто розглянути основні тенденції розвитку інтернет маркетингу.

Перш за все, вже сьогодні провідні компанії орієнтуються на мобільні пристрої. Користувачі рідше взаємодіють з соціальними каналами за допомогою настільних комп'ютерів, надаючи перевагу мобільним пристроям. Наприклад, відповідно до звітності Facebook, рекламні доходи компанії в другому кварталі 2017 року склали 9,16 млрд \$ з них 87% припадає на мобільну рекламу. Також набуває популярності серед виробників геотаргетинг. Геотаргетинг — процес розподілення та просування контенту користувачу на ресурсах відповідно до його географічного положення. Регіональна прив'язка дозволяє сайту перебудовувати контент для різних регіонів. Особливо привабливим цей метод є для виробників, що мають приміщення: магазин, кафе, тощо та можуть за допомогою цього методу залучити споживачів, що знаходяться неподалік.

Відео займає більшу частину інтернет трафіку, тому використання відео для просування продукції є необхідним. Для компаній, що ще не мають своїх сторінок, варто розглянути варіант створення її та систематично завантажувати відео. Але створювати багато сторінок, які будуть не належним чином вестись — не варто. Також у сфері відео набули популярності відео блоги та є маса сторінок з певною аудиторією. Тож реклама та продакт-плейсмент на цих ресурсах будуть і надалі розвиватися.

Технології штучного інтелекту розвиваються і у сфері маркетингу також. Продовжують набирати популярність чат-боти. Чат-боти — це живі вікна чатів, які керуються штучним інтелектом. У зв'язку з економією коштів і збільшеним онлайн-взаємодією, використання чат-ботів, найімовірніше, зросте.

Взаємодія з різними ресурсами та якісна реклама розміщена на ресурсах з аудиторією, де є потенційні споживачі сьогодні є пріоритетним напрямком розвитку. З урахуванням усього вище перерахованого, виробникам потрібно приділити значну увагу інтернет ресурсам, а саме створення сайту, в першу чергу, що буде швидко та якісно функціонувати на мобільних пристроях; та впровадження геотаргетингу. Технології продовжують розвиватися, а фокус на мобільних пристроях, відео і технологіях штучного інтелекту стануть ключем до успіху.