

ПРОБЛЕМА ІДЕНТИФІКАЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Госн С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Одним з найважливіших завдань у стейкхолдер-менеджменті є ідентифікація та визначення пріоритетів стейкхолдерів. Саме це питання залишається найбільш актуальним напрямком досліджень багатьох вчених, які вивчають проблему стейкхолдерів.

Одне з найперших досліджень з даного напрямку є стаття Г. Саважа, Т. Нікса, С. Уайтхеда та Дж. Блэра [1], що базується на матричному підході, в якому стейкхолдери класифіковані, виходячи з позицій загрози для бізнесу та вигід від можливого співробітництва, виділяючи стейкхолдерів підтримуючих та не підтримуючих компанію; змішаних та маргінальних. Рональд К. Мітчелл, Бредлі Р. Ейгліє та Донна Дж. Вуд [2] на основі поєднання критеріїв влади, легітимності та актуальності розробили типологію стейкхолдерів, виділяючи пасивних, контрольованих, потребуючих, домінуючих, небезпечних, залежних, визначаючих стейкхолдерів. Серед останніх досліджень у даному напрямку можна відзначити підхід орієнтований на ланцюг постачань при ідентифікації стейкхолдерів (SCOPIS)[3], радикально переосмислений підхід до ідентифікації стейкхолдерів запропонований Дж. Макві та Е. Фріманом – підхід імен та обличч (Names-and-Faces Approach), що базується на соціальній ідентичності зацікавлених сторін [4]. У 2017 році у своїй статті Е. Перо доповнює цей підхід додатковим атрибутом стейкхолдерів – статусом [5].

Сучасні нароби науковців у даній сфері надають управлінцям широкий спектр інструментів для ідентифікації стейкхолдерів, проте їх адаптація до сучасних умов діяльності підприємств потребує додаткових досліджень.

Література:

1. Savage G. T. Strategies for assessing and managing organizational stakeholders. / G. T. Savage, T. W. Nix, C. J. Whitehead, J. D. Blair // Executive. – 1991. – Vol. 5, No. 2. – P. 61–75.
2. Mitchell R. K. Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. / R. K. Mitchell, B. R. Agle, D. J. Wood // Academy of Management Review. – 1997. – Vol. 22, No. 4. – P. 853–886.
3. Fritz M. M. C. A supply chain perspective of stakeholder identification as a tool for responsible policy and decision - making / M. M. C. Fritz, R. Rauter, R. J. Baumgartner, N. Dentchev // Environmental Science & Policy. – 2017. – No. 81. – P. 63–76.
4. McVea J. F. A names-and-faces approach to stakeholder management / J. F. McVea, R. E. Freeman // Journal of Management Inquiry. – 2005. – Vol. 14, No. 1. – P. 57–69.
5. Perrault E. A “names-and-faces approach” to stakeholder identification and salience: a matter of status / E. Perrault // Journal of Business Ethics. – 2017. – Vol. 146, No. 1. – P. 25–38.