

КОНЦЕПЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ - СПРИЯТЛИВА УМОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Бредіхін В. М.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

– Оцінка комерційної діяльності компанії з метою визначення її загального впливу на суспільство є основою соціальної відповідальності бізнесу в світі. До сфери соціальної відповідальності компанії відносять: соціальну відповідальність перед працівниками, охорону навколишнього середовища, поведінку компанії на ринку, залучення її до життя громадськості.

– Як альтернатива ідеям споживчого суспільства, в останні роки стала формуватися концепція стійкого розвитку як модель соціально-економічного розвитку, при якій досягається задоволення життєвих потреб нинішнього покоління без вичерпання природних ресурсів і деградації навколишнього природного середовища для існування майбутніх поколінь.

– Актуальність проблеми формування соціально орієнтованої економіки й соціально відповідального бізнесу проявляється в тому, що поступово суспільство починає усвідомлювати той факт, що не можна соціальну відповідальність обмежувати рамками добродійності з боку підприємців. Вирішенню проблем населення повинна сприяти нова концепція бізнесу, націлена на забезпечення конкурентоспроможності в умовах збереження екологічної безпеки й здоров'я людини, як окремого споживача так і суспільства в цілому.

– Ця концепція складається з наступних по популярності заходів серед опитуваних респондентів: - регулярна виплата гідної заробітної плати співробітників, турбота про здоров'я й безпеку співробітників і членів їх родин (70%); - внесок у формування громадянського суспільства через партнерські програми й проекти розвитку місцевого співтовариства (50%); 49% респондентів бачать соціальну відповідальність бізнесу в створенні нових робочих місць, інвестиціях у розширенні виробництва і модернізації встаткування, підготовки та професійного вдосконалювання кадрів; ледве більш 40% виразили думку, що соціальна відповідальність виражається в дотриманні вимог законодавства - трудового, податкового, екологічного.

– Соціальна діяльність більшості сучасних компаній обмежується корпоративним соціальним пакетом для працівників і благодійними пожертвуваннями. Успіх сучасної компанії у вирішальному ступені залежить від характеру трудових відносин. Нові умови господарювання диктують якісно нові відносини підприємця з найманими робітниками. Працівники прагнуть усе більш активно брати участь у виробничому процесі, реалізуючи свій інтелектуальний і творчий потенціал. Керівники сучасних українських компаній тільки останнім часом стали звертати увагу на необхідність соціального розвитку колективів, коли проблеми в економічній і соціальній сфері досить сильно загострилися. Для вирішення цих проблем необхідно впроваджувати різні інноваційні форми взаємодії бізнесу, влади й суспільства що дасть можливість підвищити економічний розвиток суспільства.