

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ашыев А., Исанкулов Н.**

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет,  
г. Харьков*

Развитие международных экономических связей в контексте реализации евроинтеграционного курса государства обуславливает необходимость последовательного и рационального планирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) отечественных субъектов хозяйствования для более полного использования преимуществ международного бизнеса.

Планирование ВЭД является объективно необходимым для любого субъекта этой деятельности и направлено на определение перспектив и возможных вариантов ее развития.

В общем виде бизнес-план ВЭД представляет собой всестороннее описание международного бизнеса и среды его функционирования, а также системы управления, необходимой для достижения поставленных целей. Бизнес-план ВЭД содержит системную оценку перспектив ее развития, основанную на результатах анализа факторов внутренней и внешней среды.

Изучение существующих подходов к технологии планирования ВЭД предприятия позволяет установить, что обобщенная схема этого процесса представлена следующим этапом:

- установление целей и задач ВЭД;
- выбор и обоснование вида ВЭД;
- оценка и анализ внутренней и внешней среды (изучение рынка и оценка собственных возможностей);
- выбор и обоснование методов планирования ВЭД
- формирование модели планирования ВЭД;
- разработка стратегии ВЭД, среднесрочных планов ВЭД, оперативных годовых планов, программ и проектов ВЭД;
- прогнозирование условий функционирования и результатов ВЭД;
- контроль выполнения решений, воплощенных в планах и регулирование отклонений [1-2].

Таким образом, рассмотрев содержание процесса планирования ВЭД предприятия, можно утверждать, что данный вид плановой деятельности предполагает постановку целей, проведение комплексного анализа среды ВЭД и возможностей предприятия, выработку стратегии и согласованных с ней планов и программ, распределение ресурсов в соответствии с приоритетами развития ВЭД, а также мероприятия по координированию, контролю и регулированию перечисленных действий.

### **Литература:**

1. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. М. Дроздова. – К. : ЦУЛ, 2002. – 172 с.
2. Пшик-Ковальська О. О. Процес планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства / О. О. Пшик-Ковальська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» . – 2012 . – № 727. – С. 468-472.