

ТВОРЧІСТЬ ЯК НЕОТ'ЄМНА ЧАСТИНА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Янченко Н.В.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Креативне підприємництво - це нове слово у бізнесі, що означає, що творчість може стати затребуваною послугою, що забезпечує успіх будь-якої компанії. Підприємництво і стартапи сьогодні на слуху. Про них пишуть, говорять, їх обговорюють. Розвиток свого бізнесу - це деякий тренд, якому треба слідувати. Проте, це виходить далеко не у усіх. Можливо, річ у тому, що початкуючі бізнесмени не можуть правильно визначити область, в якій хотіли б розвиватися. Зовсім нещодавно у світі з'явилася нова течія - креативне підприємництво (creative entrepreneurship). Можливо, це саме те нововведення, яке допоможе знайти інноваційні підходи до бізнесу.

У вужчому розумінні, креативне підприємництво відноситься до бізнесів, які працюють у рамках культурних і творчих індустрій. У різних країнах ці галузі мають різні визначення, але, в принципі, креативне підприємництво включає області, які ґрунтуються на культурній творчості і капіталізують інтелектуальну власність. Сюди відносяться дизайн і мода, архітектура, аудіовізуальний сектор (промисловість, радіомовлення), видавнича справа, ЗМІ, візуальні мистецтва, музична індустрія, спадщина (музеї, бібліотеки, архіви), реклама і розваги (ігри, додатки). У ширшому контексті креативне підприємництво також включає перетин аспектів креативних галузей, що означає те, що культура і культурна творчість пов'язані з іншими напрямками і галузями виробництва, і вони взаємовигідні. Наприклад, культурний туризм - культура і творчість - це завжди привід для туристів відвідати країну, але це також робить економічний вплив на ряд інших галузей (розміщення, логістику, громадське харчування і так далі). Таким чином, до креативного підприємництва відносяться усі галузі діяльності і виробництва, які мають на увазі обов'язковий творчий підхід і пошук нових, нестандартних рішень. У моєму розумінні, креативне підприємництво - це підприємництво у рамках креативної економіки. Ключова особливість креативної економіки - те, що вона заснована на знаннях, інформації і емоціях.

Важливу роль в креативній економіці грають: нові технології в різних сферах життєдіяльності; аналіз існуючих і відкриття нових знань. У рамках креативної економіки створюються нові парадигми і моделі бізнесу. Також важливо відмітити, що на сьогодні саме сектор креативної економіки створює самі високооплачувані робочі місця. Креативне підприємництво застосовне у будь-яких сферах бізнесу. В умовах високотехнологічного буму, коли щодня на ринку з'являються тисячі продуктів і рішень, складно придумати щось абсолютно нове. Креативність в сучасному бізнесі, в першу чергу, полягає в тому, щоб, поєднуючи вже існуючі ідеї, створювати нові цінності.