

КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ SAMSUNG ДО 2020 РОКУ

Швець А.Д.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Актуальність обраної теми полягає в стратегічній необхідності аналізу компанії Samsung Group - промислового концерну (групи компаній), який охоплює кілька різних підрозділів, кожне з яких займається окремим видом діяльності (електронна, хімічна і важка промисловості, фінанси, кредити та страхування, а також інші види діяльності, такі як будівництво та автомобілебудування) – задля подальшого засвоєння знань та досвіду південнокорейської компанії вітчизняними підприємцями з метою більш якісного та продуктивного ведення власного бізнесу, що допоможе покращити загальний економічний стан України.

Під час проведення аналізу були розглянуті питання щодо історії компанії, її продукції, цінової політики, дистрибуції, реклами та PR, споживачів, конкурентів і брендінгу. Також, особливу увагу було віддано концепції Samsung Electronics на найближчі роки, яка звучить так: Inspire the World, Create the Future (Дати світу надію побудувати майбутнє). Компанія прагне надихати спільноти в усьому світі, розробляючи нові технології, інноваційні продукти та творчі рішення. Також намагається створити краще майбутнє, формуючи нові цінності для галузі, партнерів і співробітників. Завдяки цьому компанія сподівається покращити життя всіх людей, відкриваючи їм нові можливості.

В результаті проведеної роботи було виявлено, що Samsung розробили спеціальну концепцію, згідно з якою до 2020 року планується досягти доходу в розмірі 400 млрд доларів і увійти до п'ятірки провідних світових брендів. Тому також було обрано три стратегічні пріоритети в галузі управління: творчість, партнерство і талант. Ґрунтуючись на попередніх досягненнях, компанія планує освоювати нові області, такі як охорона здоров'я, медицина та біотехнології. Головне завдання - здобути статус творчого лідера на нових ринках, ставши в майбутньому лідером в сфері бізнесу і прикладом для інших підприємств.

Література:

1. Офіційний сайт компанії [Електронний ресурс]: <http://www.samsung.com>
2. Додатковий матеріал [Електронний ресурс]:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Samsung_Group
3. Стратегія розвитку до 2020 року [Електронний ресурс]:
http://www.samsung.com/ua_ru/aboutsamsung.html/aboutsamsung