

НЕГАТИВНЫЕ ЧЕРТЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

Ткачева Н.П., Перерва П.Г., Кобелева А.В.
*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Налоговые реформы, которые проводятся последние годы доказали значение и влияние налогов на развитие социально - экономических процессов в Украине, потому что налоги – наиболее эффективный инструмент регулирования экономических процессов. Государственное регулирование экономики путем использования налоговых рычагов в должно быть направлено на обеспечение и поддержание экономического роста и эффективное использование ресурсов, стимулирование инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование налогообложения находится пока в состоянии, далеком от совершенства. Создание эффективной системы налогообложения имеет предпосылкой наличие нерешенных теоретических, методологических и практических вопросов анализа налоговых отношений. Модель системы налогообложения, применяется в Украине, сдерживает развитие отечественного производства, поскольку имеет фискальную направленность, которая предопределяет высокий налоговое давление и административное вмешательство налоговых органов в хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства.

Существующая налоговая система характеризуется следующими негативными чертами:

- нестабильность налогового законодательства, а именно многочисленные изменения в существующие законы;
- большое количество нормативно-правовых, регулирующих налоговые отношения;
- наличие законов, относящихся к другим отраслям права, но регулирующих налоговые законы;
- отсутствие прозрачных и эффективных механизмов защиты прав налогоплательщиков.

Создание новой законодательной базы в сфере налогообложения должно отражать традиции существующей налоговой системы и соответствовать мировым тенденциям развития налоговых систем.

Литература:

1. Перерва П.Г. *Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи* / П.Г.Перерва // *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ"* : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
2. Перерва П.Г. *Анализ финансового состояния предприятия* / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ"* : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
3. Перерва П.Г. *Управління інноваційною діяльністю* // *Маркетинг: Підручник* / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін., за ред. О.А. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
4. Старостіна А.О. *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч.* / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.