

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Роскладко К.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Діяльність підприємства в умовах ринкової економіки залежить від безлічі факторів. Такі фактори, як підвищені вимоги споживачів до якості продукції, що випускається, фінансова нестабільність відображаються на діяльності підприємства. У даних умовах підприємство повинно швидко і ефективно реагувати на зміну ринкової ситуації і вживати необхідних оптимальні рішення в галузі планування та управління власною прибутком.

Основною і головною метою підприємства є отримання прибутку. Також, вона є найважливішою економічною категорією. Прибуток підприємство одержує тільки в тому випадку, якщо воно виробляє продукцію або послуги, які задовольняють потреби покупців. З цього випливає, що прибуток є не тільки метою виробництва, а й показує результат його діяльності, тому що успіх діяльності будь-якого підприємства залежить від того, наскільки ефективно управляють прибутком.

Згідно з дослідженнями багатьох економістів, управління прибутком визначається як процес прийняття відповідних управлінських рішень, які не відображаючи того, що до процесу управління прибутком необхідно підходити як до системи. Управління прибутком з точки зору системного підходу – складна багаторівнева система. Вона включає такі підсистеми: планування прибутку, аналізу прибутку, прогнозування прибутку, контролю.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета повинна забезпечувати одно-тимчасово поєднання інтересів власників з інтересами держави і персоналу.

Стратегічна орієнтація системи управління прибутком визначається в розгляді перспективних орієнтирів діяльності підприємства на основі аналізу, оцінки і прогнозування стану ринкового середовища, визначення рівня одержуваного прибутку і можливостей управління нею з метою її оптимізації. Одним з основних елементів управління прибутком є розробка альтернативних варіантів вирішення тактичних і стратегічних завдань, а також можливість моделювання альтернативних варіантів в концепції інтегрованості управління прибутком із загальною системою управління підприємством.

З вище сказаного випливає, що прибуток є основною метою будь-якої компанії. Існування прибутку і є результат підприємницької діяльності підприємства, його мистецтва оптимально розподілити використовувані фактори виробництва і знайти їм правильне застосування. На ефективне управління прибутком на підприємстві впливає безліч факторів, які залежать як від самого підприємства в цілому, так і від навколишнього його зовнішнього середовища підприємства.