

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Пічугіна.Т.С., Рубцов.В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Термін «фінансові ресурси» в економічній літературі не має однозначного тлумачення. В одних літературних джерелах їм позначають «грошові кошти, що знаходяться в розпорядженні держави, підприємств, господарських організацій та установ, які використовуються для покриття витрат і утворення різних фондів і резервів». Є інше визначення: «Під фінансовими ресурсами розуміються грошові доходи і надходження, що формуються в руках суб'єктів господарювання та держави і призначені для виконання фінансових зобов'язань, здійснення витрат по розширеному відтворенню і економічному стимулюванню».

Нам ближче інше визначення: «Фінансові ресурси підприємства - це все джерела грошових коштів, що акумулюються підприємством для формування необхідних йому активів з метою здійснення всіх видів діяльності як за рахунок власних доходів, накопичень і капіталу, так і за рахунок різного виду надходжень[1].

Фінансові ресурси призначені: для виконання фінансових зобов'язань перед бюджетом, банками, страховими організаціями, постачальниками матеріалів і товарів; здійснення витрат по розширенню, реконструкції і модернізації виробництва, придбання нових основних засобів; оплати праці та матеріального стимулювання працівників підприємств; фінансування інших витрат.

Наявність в достатньому обсязі фінансових ресурсів, їх ефективне використання, зумовлюють хороше фінансове становище підприємства платоспроможність, фінансову стійкість, ліквідність. У зв'язку з цим найважливішим завданням підприємств є пошук резервів збільшення власних фінансових ресурсів і найбільш ефективно їх використання з метою підвищення ефективності роботи підприємства в цілому. Ефективне формування і використання фінансових ресурсів забезпечує фінансову стійкість підприємств, запобігає їх банкрутство. В умовах ринку стан фінансів підприємств цікавить безпосередніх учасників економічного процесу.

Основною метою діяльності підприємств в умовах ринку є задоволення суспільних потреб, отримання прибутку і забезпечення своєї фінансової стійкості. Для досягнення поставленої мети підприємства повинні: випускати високоякісну продукцію; раціонально використовувати виробничі ресурси з урахуванням їх взаємозамінності; забезпечувати конкурентоспроможність підприємства [2].

Література:

1. <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Чечевіцина Л.Н., Чусов І.М. Аналіз фінансових ресурсів підприємства - М.:Фінанси і статистика, 2002 - 352с.