

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Перерва П.Г.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Инвестиционная привлекательность играет важную роль в активизации инвестиционных процессов. В условиях ограниченности ресурсов и острой конкуренции между предприятиями получение более качественных и дешевых ресурсов, в том числе и финансовых, на первый план выходит вопрос о создании в инвесторов представления о предприятии, как привлекательный объект инвестирования - формировании инвестиционной привлекательности. Роль определения инвестиционной привлекательности в том, что инвесторов необходимо убедить в целесообразности вложений с помощью конкретных показателей.

Инвестиционная привлекательность предприятия является многоуровневой интегральной характеристикой. Это экономическая категория, характеризующаяся комплексом финансово-экономических, социальных, информационных, технико-организационных и других показателей, на основе которых можно принять объективное решение о вложении средств в определенное предприятие (инвестиционный объект).

Формирование комплексной интегральной оценки инвестиционной привлекательности может осуществляться по разным методикам. Основным требованием к любому метода определения уровня инвестиционной привлекательности является возможность интерпретации полученной информации и принятие на основе определенных показателей эффективных и целесообразных управленческих решений, как со стороны инвестора по вложению средств, так и со стороны предприятия-реципиента по повышению собственного инвестиционного рейтинга. Приведенным выше требованиям отвечает метод определения инвестиционной привлекательности, получивший название метода комплексных групповых коэффициентов. Оценка основывается на разработанной системе факторов инвестиционной привлекательности промышленных предприятий. Предложенная система характеризуется простотой и наглядностью показателей, характеризуется публичностью информационной базы анализа, а также универсальностью.

Литература:

1. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
2. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін., за ред. О.А. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
3. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
4. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.