

## **ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**Павлинська С.С., Власова Н.О.**  
*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Інвестиційна привабливість підприємства - це комплексна характеристика, що визначає доцільність вкладення фінансових засобів у його діяльність та розвиток.

У більш розширеному трактуванні, інвестиційна привабливість – це економічна категорія, що характеризується ефективністю використання майна підприємства, його платоспроможністю, стійкістю фінансового стану, здатністю до саморозвитку на основі підвищення прибутковості капіталу, техніко-економічного рівня виробництва, якості та конкурентоздатності продукції.

Формування інвестиційної привабливості підприємства здійснюється під впливом широкого кола зовнішніх та внутрішніх факторів. Зовнішні фактори – це фактори, які не залежать від діяльності підприємства й діють поза його межами. Внутрішні фактори залежать від результатів діяльності підприємства.

До основних зовнішніх факторів слід віднести:

інвестиційну привабливість регіону, яка включає економічне та політичне становище у державі, ефективність законодавчої та судової влади, рівень корупції, розвиток інфраструктури, людський потенціал території тощо;

інвестиційну привабливість галузі, що визначається поточним її станом та стадією розвитку, динамікою та структурою інвестицій, рівнем галузевої та міжгалузевої конкуренції тощо.

Інвестиційна привабливість галузі може бути оцінена темпами росту обсягів виробництва, змінами цін на фактори виробництва, фінансовим станом, впровадженням інновацій та рівнем розвитку НДДКР.

Серед внутрішніх факторів слід виділити:

фінансовий стан підприємства, який оцінюється за допомогою таких показників, як співвідношення позикового та власного капіталу, коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт оборотності активів, рентабельність капіталу та рентабельність продажів за чистим прибутком тощо;

організаційну структуру управління підприємством;

рівень інноваційності технологій, продукції;

стабільність генерування грошового потоку;

рівень диверсифікації діяльності та продукції;

якісний склад персоналу;

екологічну безпеку;

корпоративну культуру та імідж підприємства тощо.

Таким чином, під час прийняття рішень щодо фінансування діяльності того чи іншого підприємства інвестори, власники та кредитори повинні оцінювати їх інвестиційну привабливість, враховуючи при цьому всю систему факторів, які суттєво впливають сьогодні або будуть впливати в майбутньому на параметри їх діяльності.