

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

**Литвин А.П., Шевченко М.Н.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»,  
г. Харьков*

В современном мире производится большое количество высококачественных, инновационных, высокотехнологичных товаров и услуг, которые благодаря глобализации стали доступными в практически любом уголке планеты. В сложившейся международной конкуренции выигрывает тот, кто более компетентен в международном маркетинге, его основах и тенденциях развития. Именно поэтому постоянно меняющиеся тенденции развития международного маркетинга являются актуальной темой для компаний мирового масштаба.

Международный маркетинг непосредственно связан с развитием экономики, а также методов коммуникации (СМИ, Интернет). В связи с тем, что прорывов в данных сферах не было в последнее время, значительных изменений в сфере маркетинга ожидать не приходится. Большинство теорий и методологий в области маркетинга исследованы и разработаны, следовательно, развитие маркетинга в ближайшее десятилетие будет проходить в практической плоскости.

Украина в связи со сложившимся текущим экономическим положением не является передовым государством по внедрению маркетинговых разработок. Именно поэтому основной стратегией является заимствование опыта более развитых предприятий мира и адаптация их к украинским реалиям.

Основной задачей любого ведущего предприятия в сфере маркетинга в Украине является формирование системы быстрого реагирования на изменяющиеся предпочтения потребителей для того, чтобы не только выйти на международные рынки, но и закрепиться на них на лидирующих позициях, а для этого предприятию необходимо

1. Реорганизовать структуру предприятия.
2. Создать бесперебойную систему передачи информации;
3. Предоставить аналитическому отделу беспрепятственный доступ к нужной информации

У Украины есть все необходимые предпосылки для успешного функционирования в области международного маркетинга. Главное на данном этапе это правильное понимание и применение принципов международного маркетинга, что позволит украинским предприятиям успешно интегрировать в мировое пространство, что послужит толчком для развития отечественной экономики.