

## **ПОСЛУГИ З РОЗШИРЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ В КОНТЕКСТІ ЕКОСИСТЕМ БІЗНЕСУ**

**Лисенко В. О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуто питання можливості створення алгоритму підвищення ефективності інвестування в рамках екосистеми бізнесу через надання послуг з підтримки та покращення засвоєння капіталу.

Українська економіка традиційно характеризується відносно несприятливим інвестиційним кліматом через низку причин. Основна кількість підприємств країни значною мірою є залежними від інвестиційного клімату, а отже потребують послуг з підтримки бізнесу у питаннях засвоєння та поглинання інвестицій. Вітчизняні наукові дослідження загалом вбачають вихід із ситуації у державному втручанні. Альтернативою є саморегуляція економіки у рамках екосистем бізнесу, бізнес-кластерів або інших проявах саморегуляції.

У 1993 році Дж. Ф. Мур запропонував розглядати організацію в контексті її взаємодії з іншими організаціями та ввів термін «бізнес екосистема». Бізнес екосистема - це єдина взаємозв'язана та взаємозалежна мережа партнерів, постачальників, торговельних посередників, дистриб'юторів та клієнтів організації[1]. Вона складається з чотирьох основних компонентів: ідеї, підприємницького досвіду, джерела фінансування та спільноти. Інвестування та його підтримка в екосистемі є однією з основних функцій, яка активізує роботу всієї екосистеми, створює комерціалізацію високотехнологічного підприємництва.

Засобом підвищення ефективності інвестування в рамках екосистеми бізнесу є надання послуг з підтримки та покращення засвоєння капіталу. Для підвищення ефективності своєї інвестиційної стратегії, підприємства потребують розуміння механізмів дії гравців екосистеми бізнесу та послуг, що вони надають, щодо збільшення ефективності засвоєння капіталу. Процеси залучення і поглинання капіталу в контексті екосистеми вимагають більш глибокого вивчення, але вже зараз можна сказати, що вони є ефективними. Певні суб'єкти у бізнес екосистемі виконують в основному відповідні притаманні їм функції серед яких інформування, створення мережі, тренінги, підтримка та оцінка бізнесу та саме інвестування. Їх в цілому можна ранжувати за дорожнечою і наближеністю до інвестиційного капіталу. Це створює можливість формування певного алгоритму засвоєння інвестицій.

На даний момент бізнес екосистеми в Україні знаходяться у стадії розвитку. Хоча на перший погляд існує відповідне інституційне забезпечення екосистем, але чітка координація між ними відсутня. Деякі дослідники та підприємці очікують від держави створення необхідних умов, однак найкращі бізнес екосистеми ті, що створені підприємцями для підприємців.

### **Література:**

1. «Predators and Prey: A New Ecology of Competition» James F. Moore /Harvard Business Review May–June 1993 71(3)