

ПЛАН ВИРОБНИЦТВА ЯК РОЗДІЛ У СТРУКТУРІ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Кучіна С.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У роботі розглянуто основні питання, які необхідно висвітлити при розробці розділу «план виробництва» при складанні бізнес-плану. Успіх любого бізнесу залежить від того наскільки правильно обрана сфера підприємництва, оцінена ринкова кон'юнктура, обрана стратегія та тактика її реалізації. Відповіді на ці запитання можна отримати склавши бізнес-план. Бізнес-план – це результат комплексного дослідження різних сторін діяльності підприємства, метою якого є надання обґрунтованої, цілісної, системної оцінки перспектив розвитку фірми [1]. Одним із розділів бізнес-плану є план виробництва. Головна задача цього розділу довести, що підприємство буде спроможне виробляти необхідну кількість продукції у вказані терміни з оговореною якістю. Дані цього розділу необхідно проводити у перспективі на 2-3 роки [2]. Виходячи з потреб ринку у цьому розділі визначається необхідний виробничий потенціал, а саме потребу у основних виробничих фондах, матеріальних ресурсах та виробничих запасах [1,3,4]. У цьому розділі необхідно приділити увагу схемі виробничих потоків, бо зовнішні експерти у першу чергу будуть звертати увагу на раціональність технологічного процесу, можливе скорочення витрат праці, часу та матеріалів, легкість зміни асортименту з урахуванням потреб ринку. У схемі виробничих потоків треба чітко показати звідки будуть поступати усі види сировини та комплектуючі вироби, у яких підрозділах підприємства і як вони будуть перероблятися в продукцію та куди ця продукція буде поставлятися з фірми-виробника. На цьому етапі перевіряється репутація постачальників, бо престиж продукції визначається по «найслабшій гілці» технологічного ланцюжка. Важливе значення приділяється розрахунку виробничої програми, перевіряються можливості її збільшення з урахуванням виробничих можливостей. Цей розділ треба закінчувати оцінкою можливих витрат виробництва та їх динамікою на перспективу. Сьогодні на перший план виходить охорона навколишнього середовища, тому необхідно вказати також витрати, які пов'язані з утилізацією відходів виробництва. Отже, значення цього розділу бізнес-плану необхідно щоб оцінити реальність повернення кредитів, кваліфікацію керівництва майбутнього підприємства, реальність та обґрунтованість планів..

Література:

1. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес.-2-е изд., перераб.и доп.-М.: "Ось-89", 2003.- 96 с.
2. Kuchina S. O., Kitchenko O. M. The Analysis of Common Mistakes in Preparing a Business Plan // Business Inform. –2016. – №12. – С. 260–265.
3. Бізнес-план: технологія та обґрунтування : навч. посібник / За ред. Покропивного С. Ф. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.
4. Кучіна С.Е. Бізнес-план підприємства: необхідність впровадження / С.Е.Кучіна, Р.В. Дмитренко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. –№22(995).– С.96-99.