

## **БІОЛОГІЧНОАКТИВНІ РЕЧОВИНИ В ПАРФУМЕРНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Альтемірова Л.Р.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Сучасна парфумерія є престижною індустрією. Якщо парфумерія ХХ століття розвивалася за рахунок прогресу в хімії ароматів, то у ХХІ столітті вона протистоїть моді і вводить революційні технології та аромати. Сьогодні парфумерія є не просто мистецтвом, а наукою, що вивчає основні принципи гармонійних ароматів і правильність створення парфумерних композицій і засобів [1].

Дане дослідження присвячене виробництву парфумерії, яка використовує речовини, корисні для здоров'я людини та поліпшують її певні фізіологічні дані. У дослідженні освітлені технологічні аспекти виробництва парфумів, надане певне уявлення про процес природних ароматів і про те, як це працює, запропонована класифікація парфумерних виробів, а також їх класифікаційні ознаки: консистенція, характер і сила запаху, основний аромат та інші.

Метою дослідження є вивчення та розробка парфумерної продукції профілактичного призначення. Імпульси, які передаються при вдиханні ароматичних речовин в ЦНС змінюють стан певних ділянок організму, збуджуючи, посилюючи або послаблюючи їх діяльність. Внаслідок чого змінюються біологічна активність організму і його захисні властивості. На сьогоднішній день така специфічна складова духів, як аромат, може забезпечити додаткове вирішення проблем людини зі здоров'ям як на психологічному (зменшення стресу, депресії, стимуляція сенсорного усвідомлення), так і на фізичному (головні болі, мігрені, втома, лікування певних медикаментозних проблем) рівнях. З цим справляються найважливіші складові парфумерних виробів, які і вивчені у роботі.

Також робота зосереджена на питанні про те, чи впливають конкретні сполуки, які додають спеціально в парфумерні засоби, на поведінку і фізіологію інших людей. Функція цих психостимуляторів в парфумерній промисловості полягає в тому, що вони модифікують поведінку, фізіологічний та емоційний стан, а також метаболізм. Дослідження показують, що немає ніяких підстав стверджувати, що ці речовини підвищують привабливість однієї статі до іншої [2]. Головною їх метою в парфумерії є фіксація ароматичних речовин.

### **Література:**

1. Investigation of odors in the fragrance industry / Schilling B., Kaiser R., Natsch A., Gautschi M. // *Chemoecology*. – 2010. – Т. 20, № 2. – С. 135 – 147.
2. Do perfume additives termed human pheromones warrant being termed pheromones? / Winman, A. // *Physiology & Behavior*. – 2009. – Т. 82, № 4. – С. 697 – 701.