

ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ

Лютенко І.В., Курасов О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В наш час, в епоху бурхливого розвитку та впровадження в усі галузі людської діяльності інформаційно-комунікаційних технологій, в умовах сучасного ринку електронне представництво в мережі Інтернет є суттєвою потребою для будь-якої організації. Однак, на сьогодні відсутні єдині вимоги до складу, структури та інформаційного наповнення веб-сайтів. Тому задача оцінки якості сайтів досить складно піддається формалізації. Також, виведення найбільш простої для сприйняття оцінки веб-сайтів повинно полегшити їх порівняння, що актуально і при SEO-оптимізації. Виконуючи порівняння подібного роду, зацікавлені особи можуть легко контролювати якість продукту на різних етапах як під час розробки сайту, так і під час пошукової оптимізації. Зростаючий попит у теперішній час на ці послуги зумовлює розвиток інструментів їх реалізації та надання. Досить важливою є розробка методики оцінювання якості веб-сайту, за допомогою якої можна було би врахувати велику кількість його кількісних та якісних показників та скласти остаточну оцінку, що мала би високий рівень точності, коректності та була би простою для сприйняття та подальшого використання. За своєю сутністю, веб-сайт є типовим багатокритеріальним об'єктом. Йому притаманний великий обсяг кількісних та якісних властивостей різного ступеня важливості, який залежить від вподобань особи, яка приймає рішення. У разі, якщо проводиться оцінка декількох об'єктів з декількома десятками властивостей, виникає проблема, яка полягає у тому, що формальне порівняння лише за одними значеннями атрибутів стає неможливим, а спроби зменшити кількість критеріїв оцінювання призводить до зниження якості остаточного результату через його віддалення від дійсності. Такі умови вимагають шукати метод, який забезпечив би вирішення задачі багатокритеріального вибору у просторі великої розмірності шляхом скорочення кількості вимірів, опираючись на правила предметної області та специфіку порівнюваних об'єктів [1]. Групе сортування багатокритеріальних об'єктів може будуватися методом АРАМИС [2], який дозволяє ранжувати об'єкти, описані багатьма періодичними кількісними і/або якісними атрибутами K_1, \dots, K_m , без побудови індивідуальних рангувань об'єктів. Багатокритеріальні об'єкти A_1, \dots, A_p розглядаються як точки метричного простору мультимножин з деякою метрикою [1], які порівнюються і упорядковуються за показником відносної близькості до найкращого (ідеального) об'єкту A_+ або найгіршого (антиідеального) A_- в цьому просторі.

Література:

- 1 Петровский А. Б. Многокритериальный выбор с уменьшением размерности пространства признаков: многоэтапная технология ПАКС 1 / А. Б. Петровский, Г. В. Ройзензон // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2012. - № 4. – С. 88 – 103.
- 2 Фуремс Е. М. Модифицированный метод экспертной номинально-порядковой классификации / Е. М. Фуремс // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2010. – № 4. – С. 81-93.