

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ

Лапузіна О.М., Гаврилюк Ю.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Головним чинником реалізації конкурентоспроможності є інформаційна озброєність. Це стосується також і сфери освіти, як викладачів, так і студентів. Процес відбору, накопичення, сортування інформації, доступ до нових знань, швидкість їх отримання та переробки, мають виключне значення для якісної та конкурентної освіти і іноземних студентів також.

Одним із головних завдань викладачів, які працюють з іноземцями на першому етапі їх прибуття до України, є максимальне полегшення їх адаптації шляхом знаходження, надання необхідної інформації та ефективним інструментарієм її оцінювання та відбору. У цьому сенсі викладач стає своєрідним «куратором змісту» для іноземних студентів, який вносить у навчання елементи підготовки до реальної роботи, показуючи нові відносини між різними інформаційними елементами.

Важлива умова покращення ефективності навчання та адаптації іноземних студентів полягає в їх поінформованості, можливості доступу до конкретної електронної, часто спеціально адаптованої інформації, яка є конче необхідною для них, особливо на першому етапі навчання в іншомовній країні. Однак, сучасні умови швидко змінних інформаційних технологій, запитів суспільства та студентів зумовлюють необхідність вдосконалення підходів до навчання, установчих документів та методик викладання.

Саме тому, викладачами факультету міжнародної освіти Національного технічного університету «ХПІ» розробляється концепція інформаційного поля іноземного студента та активно впроваджується соціальний проект з культурної та навчальної адаптації іноземних студентів з активним залученням сучасних інформаційних технологій.

Головна мета проекту – надання всебічної інформаційної допомоги іноземним студентам з питань адаптації до умов української культури, до нового соціокультурного середовища на основі залучення інноваційних комп'ютерних технологій. Ми вважаємо, що успішна адаптація іноземного студента складається з наступних заходів: первинна орієнтація, постійний інформаційний супровід, консультування, допомога в організації спілкування та проведення вільного часу іноземними студентами.

Для визначення ефективності проекту був проведений педагогічний експеримент та проведено два діагностичних зрізи: до початку та після завершення в двох групах респондентів. Отримані результати експерименту свідчать, що формування інформаційного поля на основі сучасних інтерактивних методик, значною мірою, сприяють зростанню рівня активізації навчальної діяльності іноземних студентів, їх активності та прискоренню процесу адаптації до нових умов.