

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ**

**Міносян А.С., Варипаєв О.М., Коршунова І.П.**

*Харківський державний університет харчування та торгівлі,  
м. Харків*

В останні роки соціальні мережі набули великої популярності як на території України, так і в усьому світі. З кожним днем все більше і більше користувачів мережі Інтернет реєструються і починають свою активну діяльність у все нових соціальних мережах. Все це пов'язано із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, коли соціальні мережі почали відігравати надзвичайно важливу роль в житті суспільства. Свідченням того є, наприклад, той факт, що у найбільших соціальних мережах кількість користувачів перевищує іноді населення деяких держав.

Соціальна мережа – це спільнота людей, об'єднаних однаковими інтересами, уподобаннями, або тих, що мають інші причини для безпосереднього спілкування поміж собою. Сучасні Інтернет-сервіси забезпечують користувачів усіма можливими інструментами для взаємного спілкування – відео, чати, зображення, музика, блоги, форуми тощо. Для того ж бізнесу соціальні мережі виступають новим каналом комунікації із споживачем та інструментом дослідження уподобань аудиторії.

Як повідомлялося, метою створення соціальних мереж є, передусім, спілкування людей, але сьогодні ми спостерігаємо зовсім іншу картину: мережі наповнені непотрібною рекламою та неякісним матеріалом. Та і самі засновники мереж створюють їх, перш за все, з комерційною метою (адже усім відомо, що рекламодавці платять величезні гроші, щоб саме їх реклама «запускалась» у тій чи іншій мережі), а вже потім для спілкування людей. Ще один недолік соціальних мереж – це створення ефекту «затягування». При цьому, чим більше людей знаходяться на якомусь соціальному сайті, тим більша грошова маса йде в кишеню її засновнику.

Більшість українських активних користувачів Інтернету мають хоча б один обліковий запис в різних соціальних мережах. Проте домінуючою причиною приєднання до мереж є спілкування з друзями та знайомими, а не реалізація певних професійних завдань. Велике значення має те, як соціальні мережі впливають на здоров'я користувачів.

Нажаль, вплив соціальних мереж на здоров'я та мовленнєву діяльність людини є дуже суттєвим і аж ніяк не позитивним, тому не варто захоплюватись проведенням часу в соціальних мережах.

Варто зазначити, що безвідповідальне ставлення до залежності соціальними мережами підвищує негативний вплив тих чи інших установ на формування політичної культури, світогляду молодого покоління, що є особливо небезпечним в умовах сучасної ситуації в світі, в тому числі інформаційної агресії з боку окремих держав. Це тим більш важливо, коли відомі контенти не мають української реєстрації, або ж взагалі є ресурсами іншої країни, маючи неабияку популярність в нашому суспільстві.