

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Астрашенюк М.О.**

*Маріупольський державний університет, м. Маріуполь*

З розвитком інформаційних технологій зростає потреба у використанні нових досягнень науки. Для збереження своєї читацької аудиторії і залучення в бібліотеки молоді, фахівці активно використовують сучасні інноваційні технології, адже бібліотеки повинні бути конкурентоспроможними в умовах ринкових відносин.

Інновації – це новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [1].

Бібліотека є гнучким, мобільним центром інформації, центр духовного збагачення людини, джерело моральних і культурних цінностей. Саме бібліотека може створювати культурний простір у світі.

Питання інноваційної діяльності, впровадження інновацій та управління ними в бібліотечній діяльності, далекий від вирішення, проте для виходу з кризового становища бібліотекам можна і потрібно застосовувати напрацювання інноваційного менеджменту, які можуть стати організаційним механізмом ефективного управління. Провідну роль в реалізації інновацій у бібліотечній сфері виконує управління. Саме знання методики управління допоможе фахівцям правильно впроваджувати новації. Керувати розвитком бібліотечної справи - значить, уміло впроваджувати інновації: застосовувати на практиці досягнення науки, широко використовувати стратегічне планування, маркетинг і проектну роботу, розвивати громадські комунікації і фандрайзинг, проводити самостійні дослідження і гнучко підлаштовуватися під суспільні потреби. Крім перерахованих способів освоєння нововведень можна використовувати як варіант і новітні впровадження. Наприклад, бібліотеки стали відкривати літературно-музичні салони, виставки образотворчого мистецтва та інше [2].

Таким чином, якість бібліотечного обслуговування паралельно змінюється з інформаційним прогресом в суспільстві. Сьогодні інформаційні потреби споживачів спрямовані в області інновацій, бізнесу, підприємницької діяльності, маркетингу, менеджменту. Це змушує бібліотеку намагатися знаходити нові способи і методи обслуговування, створювати і впроваджувати інновації в бібліотечній діяльності.

### **Література:**

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» зі змінами від 16.10.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
2. Инновационная деятельность современных библиотек: опыт и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/12/2224/>.