

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ Шведун В.О.

Національний університет цивільного захисту України, м. Харків

У загальному вигляді ризик в інноваційному підприємстві можна визначити як ймовірність втрат, що виникають при вкладенні фірмою коштів у виробництво нових товарів і послуг, у розробку нової техніки і технологій, які, можливо, не знайдуть очікуваного попиту на ринку, а також при вкладенні засобів у розробку управлінських інновацій, що не принесуть очікуваного ефекту.

Всі ризики ділять на дві великі групи: чисті та спекулятивні. Зокрема, що стосується чистих ризиків, то на прийняття управлінських рішень завжди впливає ряд факторів, змінити дію яких неможливо. До числа таких факторів відносяться податкове законодавство, природно-географічні умови, суспільна мораль, соціальні засади та ін. саме ці фактори породжують чисті ризики. Що стосується спекулятивних ризиків, то вони в повній мірі визначаються управлінським рішенням. Нерідко спекулятивні ризики мають невизначений характер прояву, їх аналітичні оцінки змінюються з плином часу [1].

На сучасному етапі виділяють такі ризики інноваційної діяльності, що найчастіше зустрічаються: ризики помилкового вибору інноваційного проекту; ризики незабезпечення інноваційного проекту достатнім рівнем фінансування; маркетингові ризики поточного постачання ресурсами, необхідними для реалізації інноваційного проекту; маркетингові ризики збуту результатів інноваційного проекту; ризики невиконання господарських договорів (контрактів); ризики виникнення непередбачених витрат і зниження доходів; ризики посилення конкуренції; ризики, пов'язані з недостатнім рівнем кадрового забезпечення; ризики, пов'язані зі зміною курсу іноземної валюти по відношенню до національної валюти тощо.

Інноваційний ризик найчастіше виникає при наступних ситуаціях: при впровадженні більш дешевого методу виробництва товару або надання послуги порівняно з тими, що вже використовуються; при створенні нового товару або наданні послуги на старому обладнанні; при виробництві нового товару або наданні послуги за допомогою нової техніки і технології.

Під управлінням ризиками в інноваційній діяльності розуміється сукупність практичних заходів, що дозволяють знизити невизначеність результатів інновації, підвищити корисність реалізації нововведення, знизити ціну досягнення інноваційної мети. Ці завдання входять в коло проблем, пов'язаних з управлінням інноваціями і покладаються на менеджерів інноваційних проектів [2].

Література:

1. Шведун В. О. Управління ризиками в підприємницькій діяльності / В. О. Шведун // Бизнес Информ. – 2012. – № 2. – С. 168–172.
2. Shvedun, V. O. (2016) "Assessment of Ukraine's National Security Taking into Account Practical Experience of the EU Countries", "East European Scientific Journal", vol. 2, № 11 (15), pp. 119–123.