

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Майгурова Д.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах посилення конкуренції керівники підприємств знаходяться в постійному пошуку адекватних рішень, інструментів управління підприємством і важелів підвищення конкурентоспроможності. Інтеграція у світову економіку, високий тиск зовнішніх чинників, жорстке конкурентне середовище, низька економічна ефективність кризового і посткризового періоду зумовлюють необхідність становлення і розвитку системи стратегічного управління певного рівня міжнародної конкурентоспроможності на українських підприємствах.

В даний час у господарській практиці України принципи, функції, механізми стратегічного планування і управління конкурентоспроможністю підприємства знаходяться в процесі становлення. Можна вважати, що український ринок вступив у стадію, коли відсутність розробленої системи управління конкурентоспроможністю гальмує розвиток економіки в цілому. На сьогоднішній день методологічні підходи до процесу управління конкурентоспроможністю, що визначають його основні етапи, використання принципів, на яких він повинен базуватися, до теперішнього часу не удосконалюється та не дають результатів - рівень конкурентоспроможності українських підприємств на світовому ринку залишається низьким. Тяжке становище більшості потенційних банкрутів пояснюється незадовільною системою управління міжнародною конкурентоспроможністю.

Доцільно сказати, що вдале стратегічне управління може вирішити два завдання щодо діючих сил конкуренції:

якомога сильніше ізолювати підприємство від негативного впливу галузевих сил конкуренції;

допомогти використовувати сформовану в галузі ситуацію і правила гри на свою користь.

У свою чергу, конкурентоспроможність підприємства характеризується трьома групами показників: ресурсним забезпеченням підприємства; операційною ефективністю компанії; наявністю ефективної стратегії розвитку, спрямованої на формування конкурентних переваг компанії.

Таким чином, в умовах високого рівня нестабільності зовнішнього середовища стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю є єдиним способом прогнозування майбутніх проблем і можливостей підприємства. Розвиток конкуренції, міжнародної кооперації та глобалізації ринків вимагають подальшої глибокої опрацювання різних її аспектів.