

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ В ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Кулик Д.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Метою роботи є вивчення проблематики таких інноваційних бізнес-моделей організаційного дизайну високотехнологічних підприємств, як модель співпраці зі спільнотою та модель ринку ідей.

Основна проблема для високотехнологічних підприємств, які застосовують бізнес-модель ринку ідей, полягає в тому що вони не привласнюють в повній мірі цінність від їх технології. Підприємства, які притримуються цієї бізнес-моделі у більшій ступені залежні від третіх сторін, а їх технології та інновації більш схильні до імітації. Проблеми організаційного проектування включають в себе великі часові витрати, необхідні для отримання патентів з метою захисту своїх технологій від імітацій, оскільки патентування передбачає значний реєстраційний збір. Ризики шкідливих технологічних витоків можуть бути усунені завдяки спеціальній організаційній структурі підприємства – брати до компанії тільки менеджерів-власників, а також запровадження більш централізованих систем прийняття рішень. Для поліпшення продуктивності, ефективності та мотивації співробітників необхідно делегувати права на прийняття рішень висококваліфікованим працівникам.

Поміж основних проблем бізнес-моделі співпраці зі спільнотою, з якими стикаються венчурні підприємства відкритого програмного забезпечення (OSS), є відкритість спільноти: гетерогенні люди з різними навичками і мотивами можуть приєднуватися до проектів. Така різноманітність впливає на якість вироблених продуктів. Відсутність договірних відносин і нормативних угод між підприємствами і розробниками OSS: важко контролювати процес розвитку OSS та його результати. Структура керівництва проектів OSS: відповідну інформацію про розробку програмного забезпечення можуть мати фізичні особи, які не є лідерами проекту. Серед проблем організаційного проектування цієї бізнес-моделі є вагання щодо дозволу програмістам працювати над проектами OSS автономно. У більш загальному плані проблеми організаційного проектування, з якими стикаються OSS підприємства залежать від двох основних вимірів: масштабу і обсягу операцій фірми та досвіду фірми з спільнотою OSS.

Література:

1. Амбос, Т.С. та Біркіншоу, Дж. Як розвиваються нові підприємства? – 2010 – С.1125-1140
2. Тома, Г. Прагнення виходу на великий ринок: свідectво технології загального призначення в дії – 2009 – С.107-138.