

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ МАЛОГО/СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Кузьменко Т.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства малого та середнього бізнесу. ЗЕД підприємства реалізується на основі зовнішньоекономічних зв'язків, які стають все більш вагомим складовою частиною господарської діяльності українських підприємств та організацій. Зростає інтерес до участі в економічному, виробничому та науково-технічному співробітництві з партнерами із зарубіжних країн. В цих умовах все більша кількість робітників виробничої сфери, малих підприємств та державних установ потребують об'єктивної інформації про світовий ринок, його структуру, організацію та техніку проведення комерційних операцій.

Мета даної роботи полягає у поглибленому дослідженні теоретичних аспектів організаційного забезпечення ЗЕД та розробленні практичних рекомендацій щодо його вдосконалення на підприємстві.

Актуальність теми дослідження. В умовах глобалізації світової економіки і підвищення ролі зовнішньоекономічної діяльності для вітчизняних підприємств найважливішим завданням стає управління зовнішньоекономічною діяльністю, і особливе місце займає проблематика стратегічного менеджменту. Необхідність теоретичної розробки зовнішньоекономічної стратегії викликана, перш за все, тим, що істотний вплив на життєдіяльність підприємств почали надавати чинники зовнішнього середовища. Вивчення досвіду роботи зарубіжних фірм і вітчизняного досвіду, що зароджується, переконують, що ступінь ризику істотно знижується для тих підприємств, які використовують новітні теорії і методи сучасного менеджменту, де сформовані служби стратегічного розвитку.

Об'єктом роботи є зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

Предметом даної роботи є теоретико-методичні та прикладні аспекти організаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Методи дослідження, які були використані в даній дипломній роботі для досягнення поставленої мети наступні: метод експертних оцінок, найбільш доцільний для вибору шляху та методу виходу на новий ринок; метод математичної статистики та екстраполяції, за допомогою якого є можливість провести розрахунки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, ділової активності підприємства та фінансових показників; метод аналізу за допомогою якого є можливість виявити проблеми та обґрунтувати запропоновані дії, щодо вирішення їх на підприємстві.