

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Клунко В.О.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сьогоднішній день виробничо-господарська діяльність будь-якого підприємства в тій чи іншій мірі обов'язково пов'язана з інвестиційною діяльністю. [1] Поняття “інвестиція” є первинною категорією, базою побудови ієрархії інших категорій, що відображають відтворення основного та оборотного капіталів. Необхідною умовою економічного зростання підприємства є підвищення ефективності інвестицій, вдосконалення діючих основних фондів і виробництв, в матеріальні і нематеріальні активи. [1] Головна мета інвестиційної діяльності — забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії підприємства. [2]

Управління та організація інвестиційної діяльності підприємства здійснюється шляхом стратегічного планування, тактичного та оперативного управління.

Під стратегічним плануванням мається на увазі розробка інвестиційної стратегії на 3-5 років. Відповідно до сформованих стратегічних рішень і в межах поточних фінансових можливостей підприємства здійснюється тактичне управління інвестиційною діяльністю. Тактичне управління слід розуміти як «конкретні дії щодо реалізації намічених цілей», в процесі яких відбувається «постійне порівняння показників стратегічного плану з досягнутими за певний період результатами». Що стосується оперативного управління, то принциповою відмінністю є те, що воно спрямоване на виконання поточних завдань реалізації інвестиційного проекту або вирішення проблем, що виникають у результаті небажаних відхилень.[3]

Таким чином, організацію та управління інвестиційною діяльністю підприємства можна характеризувати, як складний, відкритий, динамічний процес, реалізація якого залежить від багатьох факторів, як зовнішнього, так і внутрішнього характеру. Ефективність цього процесу буде безпосередньо залежати від професіоналізму керівництва підприємства та чітко визначеної та обґрунтованої стратегії та методичної бази.

### **Література:**

1. Н.И.Лахметкина. Инвестиционная стратегия предприятия -2006 г. -С.1.
2. Навч. посіб. / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда; За заг. ред. В.М. Гриньової. — 2-ге вид., доопр. і доп. —Х.: Инжек, 2004.- С.404.
3. Теоретико-методичні засади управління інвестиційною діяльністю підприємства / Н. В. Замятіна // Фінансовий простір. - 2013. - № 3. - С.141.