

**СУСПІЛЬНИЙ ВПЛИВ РЕКЛАМИ**  
**Федорець С.А.**  
*Національний технічний університет*  
*«Харківський політехнічний інститут»,*  
*м. Харків*

Реклама запрошує людей використати нові товари, це прискорює ринковий успіх гарних товарів та усунення неконкурентоспроможних.

Реклама – це інструмент, зняряддя системи масового маркетингу, одна з головних сил, які допомагають поліпшити рівень життя в усьому світі. Сповідуючи про матеріальні, соціальні та культурні можливості вільного виробництва, споживчого суспільства, реклама заохотила збільшення продуктивності як у сфері управління, так і праці.

Надаючи споживачам привабливу картину про корисні для них товари, реклама спонукає до купівлі. Крім того, реклама також обслуговує соціальні потреби. Більшість засобів масової інформації, наприклад, отримують свої найважливіші прибутки від реклами. Це забезпечує свободу преси, тому що вона не є залежною від підтримки уряду.

Разом з тим різноманітні рекламні організації прискорюють збільшення і розуміння важливих соціальних процесів через рекламу суспільної діяльності (громадські організації, волонтерський рух, культурні заходи, партійні організації).