

СУТНІСТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мантрова Є.В., Побережна Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сьогодні, в умовах невизначеності та мінливості зовнішнього середовища перед керівництвом українських підприємств постає важливе питання розробки стратегії подальшого ефективного розвитку та функціонування. Тому, для розробки та прийнятті ефективних управлінських рішень, менеджерам та бухгалтерам необхідно проводити своєчасну та об'єктивну оцінку і моніторинг фінансового стану підприємств, розрахунок основних показників, які його характеризують. Фінансовий стан підприємства залежить як від факторів впливу зовнішнього середовища на його діяльність, так і від ефективного використання його внутрішніх ресурсів, підтвердженням якого є результати його виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності.

До основних внутрішніх факторів впливу на розвиток підприємства та покращення його фінансового стану необхідно віднести виробничі фактори: високоякісне оснащення, безперебійний випуск, реалізацію високоякісної продукції. Неритмічність виробничих процесів, погіршення якості продукції, труднощі з її реалізацією призводять до зменшення надходження коштів на рахунки підприємства, в результаті чого знижується його платоспроможність. При цьому, зменшення платоспроможності підприємства призводить до перебоїв у забезпеченні матеріальними ресурсами, до порушення технологічного процесу, до зростання кредиторської заборгованості.

Тому, перед керівництвом підприємства, доцільним є постійний фінансовий моніторинг та оцінка фінансового стану, з метою розробки управлінських рішень щодо забезпечення систематичного надходження й ефективного використання фінансових ресурсів, дотримання розрахункової і кредитної дисципліни, досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів, фінансової стійкості та зростання прибутковості.

Таким чином, можна визначити фінансовий стан як одну з найважливіших характеристик діяльності кожного українського підприємства, бо для того щоб розвиватися в умовах ринкової економіки та бути конкурентоспроможним, керівництву підприємства потрібно знати, як керувати фінансами, якою повинна бути структура капіталу по складу і джерелам утворення, яку частку повинні займати власні засоби, а яку – позикові. Також, необхідно знати і такі поняття ринкової економіки, як фінансова стійкість, платоспроможність, ділова активність, рентабельність і вміти ефективно керувати змінами в діяльності підприємства. А моніторинг та оцінка фінансового стану підприємства, і є підґрунтям виявлення і усунення недоліків у його виробничій, фінансовій, маркетинговій, збутовій, інноваційній діяльності, що дає змогу знаходити резерви поліпшення фінансового стану підприємства та покращення його платоспроможності.