

СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Магас Н.В.

Львівський інститут МАУП, м. Львів

Функціонування внутрішнього ринку України відбувається під впливом глобалізаційних та інтеграційних процесів, зростання циклічності фінансових криз національної економіки. Це призвело до того, що внутрішній ринок України є надзвичайно залежним від зміни кон'юнктури світового ринку, який приносить нові ризики і загрози національній економіці України.

Для того, щоб краще зрозуміти сутність внутрішнього ринку України пропонуємо розглянути основні його складові. Споживчий ринок задовольняє матеріальні та духовні потреби кінцевого споживача, переважно населення товарами та послугами. Споживчий ринок є надзвичайно містким і різноманітним, формує пропозицію і попит на товари.

Ринок засобів виробництва пропонує основні засоби такі як, машини, устаткування, будівлі тощо і предмети праці сировину, матеріали, напівфабрикати тощо. Ринок робочої сили виступає посередником між працедавцем та працівником. Ринок нерухомості полягає у наданні послуг фізичним і юридичним особам з приводу оренди, придбання або продажу будинків, квартир, офісів, виробничих приміщень, складів тощо. Ринок землі і природних ресурсів більш розвинутий у мегаполісах, місцях багатих на корисні копалини, природні ресурси, особливістю цього ринку є його обмеженість та висока вартість.

На фінансовому ринку відбувається купівля продаж фінансових активів (грошей як в національній так і в іноземній валюті, цінних паперів (дольових і боргових), страхових свідоцтв, депозитів, дорогоцінних металів і коштовного каміння. Залучення фінансових інвестицій в економіку країни дасть можливість суб'єктам внутрішнього ринку впроваджувати інновації у свою діяльність технологічних, матеріальних, комунікаційних, інформаційних, які в свою чергу прискорять процеси розширеного відтворення національного виробництва.

Майбутнє за ринком інтелектуального капіталу, тільки інтелектуальний капітал використовуючи свої творчі здібності може розробляти нові ідеї, які потім впроваджувати в життя і цим самим мати сучасні механізми впливу та реагування на ризики і загрози, які виникають. Кожен працівник має певні знання та цього замало, потрібно ще вміти застосовувати їх, бути готовим до роботи і труднощів, які можуть виникнути в процесі роботи, готовність до роботи в команді. Саме ключові компетенції кожного працівника дадуть синергетичний ефект використання інтелектуального капіталу суб'єкта господарювання, що призведуть до успіху його діяльності.

Література:

1. Магас Н. В. Теоретичні основи дослідження внутрішнього ринку України в умовах глобалізації національної економіки / Н. В. Магас // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. - № 18. – С. 73-76. Режим доступу до журн.: <http://www.investplan.com.ua>