

## ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Лучна Є. О., Лященко А. О., Марцинюк М. С.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання розвитку туристичного сектору України. За останні роки число туристів на світовому туристичному ринку збільшилося у 4 рази, а доходи від туризму - більш ніж у 25 разів. Ринок туристичних послуг є високоприбутковим ринком і входить в число трьох найбільших ринків експортних галузей, порівнянними по ефективності інвестиційних вкладень з нафтогазовидобувної промисловістю і з автомобілебудуванням, питома вага яких в світовому експорті 11% і 8,6%, відповідно. Для 38% країн світу туризм - головне джерело доходу, а для 83% держав туризм входить в ТОП-5 головних джерел доходу. Західноєвропейські країни займають перше місце з розвитку міжнародного туризму (70%), далі йдуть країни Північної Америки (20%), Австралії, Африки та Азіатські країни (10%). За даними Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), частка туристичної галузі у ВВП України складає близько 2 %, що свідчить про те, що використання туристичного потенціалу країни здійснюється неповною мірою.

Туристична галузь в Україні формується за рахунок трьох складових: виїзного (зарубіжний); внутрішнього та в'їзного (іноземний) туризму, при чому виїзному туризму належить частка в 41 % від загальної кількості туристів. Маємо констатувати, що загальні тенденції змін зарубіжного та іноземного туризму склалися наступним чином

Громадяни України, які виїжджали за кордон	Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну
2012 до 2013 - +13%;	2012 до 2013 - +0,9%;
2013 до 2014 - +7,5%;	2013 до 2014 - +0,7%;
2014 до 2015 - +10%;	2014 до 2015 - +0,7%;
2015 до 2016 – зменшення на <b>6,3%</b>	2015 до 2016 – зменшення на <b>94,5%</b> .

За результатами досліджень маємо зробити висновок, що сучасна індустрія туризму є одним з найбільших секторів світової економіки. За останні три десятиліття число туристів у світі збільшилася майже в 4 рази, а доходи від туризму - більш ніж в 25 разів. Конкретизовано, що туристичні послуги в Україні формуються за рахунок трьох складових: виїзного, в'їзного туризму та внутрішнього. Визначено, що частка туристичної галузі у ВВП України складає близько 2 %, що свідчить про те, що використання туристичного потенціалу країни здійснюється неповною мірою, оскільки кількість виїзних туристів зменшилась на 6,3%, зменшення в'їзного туризму склало майже 95%.

### Література:

1 Мірошник М. В. Сфера туристичних послуг як об'єкт дослідження: проблеми та напрямки розвитку. М. В. Мірошник, Є. О. Лучна // Матеріали міжнародної науково-практичної Internet-конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики», 26 – 27 березня 2016 року. - Х.: Вид-во НФаУ.- 2016. – С.508 - 515.