

## **ВИБІР НАДІЙНОГО ПОСТАЧАЛЬНИКА ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кучіна С.Е., Манойло А.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання обрання надійного постачальника матеріальних ресурсів для безперебійної роботи підприємства.

Завдання вибору та оцінювання постачальника пов'язано з пошуком потенційних постачальників та порівняльним аналізом їх конкурентних переваг. Ефективний вибір постачальника залежить від оцінювання його спроможності задовольняти такі критерії: ритмічність та надійність поставки; якість продукції; повнота асортименту; ціна поставки; ціна транспортних послуг; періодичність поставки; відстань до постачальника; мінімальна партія поставки; умови оплати; фінансове становище постачальника, його кредитоспроможність та ін.

У літературі представлені такі методи вибору постачальників [1-3]:

- методи показників [1, с. 347];
- статистичні методи;
- моделі математичного програмування;
- методи штучного інтелекту.

Найчастіше, вибір постачальника здійснюється за допомогою розрахунку рейтингу постачальника. Спершу визначають, на підставі яких критеріїв буде прийматися рішення про перевагу того чи іншого постачальника. Далі йде оцінка постачальників за заданими критеріями. При цьому вагу того чи іншого критерію в загальній їхній сукупності визначають експертним шляхом. Рейтинг визначають підсумовуванням добутків ваги критерію на його оцінку для даного постачальника. Розраховуючи рейтинг різних постачальників і порівнюючи отримані результати, визначають найкращого партнера. Більш високий рейтинг постачальника свідчить про його перевагу. Але для розрахунку рейтингу можна використати й іншу систему оцінок, при якій більш високий рейтинг свідчить про більший рівень негативних якостей постачальника. У цьому випадку перевагу варто віддати тому постачальнику, який має найменший рейтинг[3].

Отже, вибір вдалих постачальників позитивно впливає як на зниження витрат підприємства, підвищення рентабельності так і на його успіх у конкурентній боротьбі.

### **Література:**

1. Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник – Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. – 684 с. 2. Л. Б. Миротин, Ї. Э. Ташбаев. Системный анализ в логистике: Учебник. / М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 480 с. 3. Методичні вказівки до розрахунково-графічної роботи (контрольної роботи) з дисципліни «Аналіз ефективності логістичних систем» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання із спеціальності 8.03060107 «Логістика») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Н. У. Гюлев. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 15 с.