

ПІДХІД ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МЕТОДОМ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ

Колядюк А.А., Колотюк О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Конкурентоспроможність є дуже важливою здатністю сучасного підприємства існуючого у світі з ринковим станом. Необхідність в оцінюванні, контролю та прогнозуванні параметрів конкурентоспроможності не викликає жодних сумнівів. Таким чином на самому примітивному рівні, хоч то буде товар або послуга можна визначити чи “конкурентоздатний” чи “неконкурентоздатний”. Тобто проблема полягає у більш глибокому розумінні, а саме слід більш детально оцінювати конкурентоспроможність.

Так для промислового підприємства слід визначати не тільки конкурентоспроможність від окремих частин продукції або послуги будь то технологічна, економічна чи якісна складова, а ще й положення продукції відносно товарів-конкурентів, мати здатність відстежувати динаміку та оцінювати зміни. Від адекватності отриманої аналітичної аргументації залежить можливість визначення слабких сторін та конкурентних переваг підприємств, джерел їх посилення, розробки ефективних стратегій розвитку.

Конкурентний потенціал підприємств та конкурентоспроможність випускаємої ними продукції розглядаються в роботах вітчизняних вчених - П.Г. Перерва, А.П. Косенко, В.Д. Андріанова, І.П. Булеев, Ю.Б. Іванова та зарубіжних вчених О. Амбашата, Дж. Кидд, М. Хаммер.

Конкурентоспроможність має з себе категорію що складається з багатьох параметрів. Розв'язання рішень багатофакторних складових немає чітких алгоритмів. Розв'язання кожного особистого завдання виконується індивідуально, виходячи з кінцевої цілі та доступності засобів здобутку вихідних даних, інформації конкурентів та рівня підготовки дослідника.

Безперечною перевагою таксонометричного методу, яка дозволяє його широке використання є процес так званої стандартизації показників, в результаті якої складові визначення різними якісними показниками трансформуються в єдину систему. Це дасть можливість також виявити вплив різних чинників на ефективність діяльності підприємств. Та виходячи з аналізу показників запропонувати сценарій для подальшого покращення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Література:

1. Перерва П. Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.
2. Колотюк О.І. Інноваційна діяльність як складова конкурентного потенціалу підприємства / О.І. Колотюк // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Збірник наукових праць. Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва. - Х.: НТУ «ХПІ». - 2016.- № 47(1199).