

ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА КЛЮЧОВІ РИСИ

Колісник А.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Пошук резервів подальшого сталого розвитку підприємства обумовлює формування та більш ефективне використання потенціалу підприємства. Дослідження в цьому аспекті робились в [1, 2].

Отже, сутність поняття «потенціал підприємства» зводиться до інтегрального відображення поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати ресурси за допомогою персоналу в економічні блага і, таким чином, максимально задовольняти корпоративні та суспільні інтереси. Сутність потенціалу розкривається через його структуру (рис. 1).

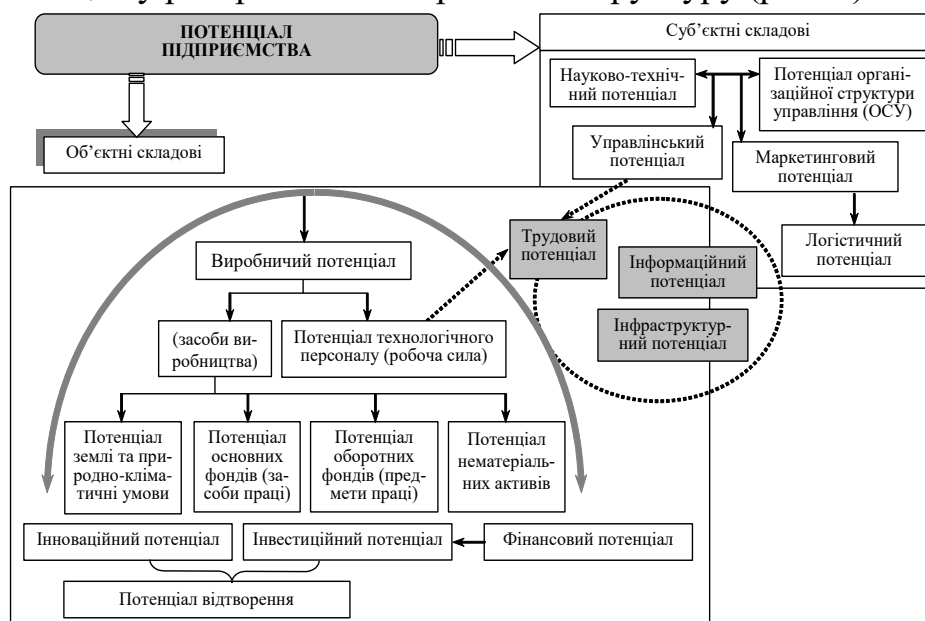


Рис. 1 – Структура потенціалу підприємства

Як ми бачимо, потенціалу підприємства досить складну та розгалужену структуру управління яким вимагає комплексних та системних знань від менеджерів. До характерних рис потенціалу підприємства, які необхідно розуміти, відносяться: 1) визначається реальними можливостями в тій чи іншій сфері соціально-економічної діяльності; 2) можливості підприємства залежать від наявності ресурсів і резервів, не залучених у виробництво; 3) третя риса - потенціал підприємства визначається навичками різних категорій персоналу; 4) четверта риса потенціалу визначаються також формою підприємництва та адекватною до неї організаційною структурою підприємства [3]. Отже, формування та ефективне використання трудового потенціалу та його елементних складових дозволить підвищити ефективність роботи підприємства.

Література:

1. Кучинський В.А. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах / В.А. Кучинський, О.Ю. Крамської, А.О. Андрущенко // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2009. – №6. – С. 70 – 74.
2. Кучинський В.А. Управління інноваційним потенціалом підприємства / В.А. Кучинський, А.Д. Гайдукова // Вісник НТУ „ХПІ”. – 2015. – №60 (1169). – С. 17-22.
3. Беляев А.А., Коротков Э.М. Систематология организации: Учебник /–М.: ИНФРА-М, 2000.–182.