

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Кисіль А. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В забезпеченні ефективної роботи підприємств в сучасних ринкових умовах значну роль відіграє рівень стратегічного управління підприємством.

Стратегічне управління підприємством включає такі основні етапи: планування, організація, мотивація та контроль.

Стратегічне планування забезпечує раціональний розподіл обмежених ресурсів підприємства, узгодження системи планів у короткостроковій перспективі з концепцією розвитку підприємства у довгостроковій перспективі. Поширення методичних положень стратегічного планування на підприємствах при нестабільній ринковій кон'юнктурі обумовлюється багатоваріантністю планів [1]. При стратегічному плануванні формується стратегічний набір підприємства, спираючись на оптимальну стратегію управління потенціалом підприємства. Потенціал підприємства залежить від його можливостей у сфері управління виробництвом, кадрами, фінансами, маркетингом та інноваціями [2]. Організація виконання стратегічних планів підприємства безпосередньо залежить від наявного кадрового потенціалу та діючої системи мотивації. Саме тому аналіз використання кадрового потенціалу підприємства також повинен ураховуватися при розробленні стратегічних планів в кадровій сфері підприємства. Система мотивації, яка забезпечує цільовий рівень продуктивності праці, повинна містити, як матеріальну складову, так і нематеріальну.

При стратегічному плануванні кадрового потенціалу підприємства необхідно визначати раціональний рівень таких показників, як продуктивність праці, якісний склад персоналу, кількісний склад персоналу, коефіцієнт плинності кадрів. Також пропонується застосовувати такі показники, як задоволеність умовами роботи, стан мікроклімату в колективі, кількість конфліктів, ефективність комунікацій за горизонталлю та вертикаллю організаційної структури підприємства. Ефективне стратегічне планування обов'язково повинно завершуватися стратегічним контролем.

Література:

1. Кітченко О.М. Стратегічне планування: генезис, сучасність, перспективи / М.В. Мірошник, О.М. Кітченко, І.С. Олійник // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – № 34. – С.3-10.
2. Ларка Л.С. Стратегія управління потенціалом підприємства як складова його стратегічного набору / Л.С. Ларка, Донець Н.М., Сіренко М.О. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 20 (993) – С. 159 – 163.