

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ ІННОВАТИКИ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ

Геращенко І.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інноватика як нова область знань інтегрувала багато ідей теорії модернізації, соціально-філософських і культурологічних доктрин, соціології, загальної і соціальної психології.

Особливий вплив на розвиток інноватики вплинули досягнення в галузі інформатики, системного аналізу, теорії організацій та управління, кібернетики, новітніх інформаційних і соціальних технологій. Поняття «інноватика» з'явилася більше 100 років тому (в 19 столітті) в культурології та лінгвістиці при описі процесів культурної дифузії, коли феномен з одного культурного ареалу проникав в інші (зв'язувався із змінами в культурі). І досі це значення зберігається в етнографії. Інноватика досліджує закономірності появи і поширення інновацій, передумови та наслідки впровадження нововведень у життя людей – у політику, економіку, в суспільну свідомість. Інноватика, крім цього, вивчає методи раціональної організації та управління інноваційною діяльністю, зв'язок з іншими науковими дисциплінами, з літературою, мистецтвом, дизайном, а також з іншими видами креативної діяльності.

Головне призначення інноватики – допомогти людині у виробництві та освоєнні інновацій, встановленні основних понять, класифікації, прогнозування, створення нових моделей і теорій. Вирішити ці основні завдання не представляється можливим без реалізації ряду підзадач, які пов'язані зі створенням відповідної інфраструктури, особливим чином організованих ринків, кадрового потенціалу, системи освіти, культурного, екологічного та економічного середовища.

Інноватика є теоретичною та методологічною основою для формалізованого опису, моделювання, організації інноваційної діяльності та управління нею. На відміну від інших наукових галузей знань інноватика досліджує процес розвитку соціально-економічних об'єктів, перехід соціально-економічних систем з одного стабільного і якісного стану в інший, що відрізняється більш високими параметрами функціонування та результативності. Фундаментальну основу інноватики складають проблеми створення, ідентифікації, обліку, оцінки та управління інтелектуальними ресурсами та інтелектуальним капіталом як новими економічними категоріями, що забезпечують зростаючі потреби ринку в продуктах і послугах з новими якостями.

Інноватика сьогодні - це наука про те, якими мають бути технології створення нових речей (у широкому сенсі слова) і які ті соціальні, технічні, економічні, психологічні та інші передумови, які забезпечують підвищення ефективності таких інноваційних технологій.