

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Черепанова В.О., Мосійчук Н.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний стан розвитку промисловості України характеризується нестабільністю та скороченням обсягів виробництва. Лише у 2016 році за останні десять років спостерігається зростання промислового виробництва на 2,4%. У цих умовах постає гостре питання про вибір стратегії діяльності, яка би враховувала негативний вплив факторів середовища.

Вибір стратегії зумовлений цілями підприємства, ризиком, на який йде компанія, зовнішнім та внутрішнім середовищем фірми.

В економічній літературі [1] розрізняють активну та пасивну стратегії.

Активна (наступальна, експансивна) стратегія характеризується:

- 1) диверсифікацією (постійним розширенням діяльності фірми);
- 2) технологічною орієнтацією (фірма розробляє нову продукцію, а потім оцінює можливості ринку);
- 3) наступальністю (бажанням випередити конкурентів у випуску та продажу нової продукції).

Пасивна (реактивна) стратегія має такі ознаки:

- 1) концентрація діяльності фірми на визначеній сфері;
- 2) ринкова орієнтація (фірма спочатку вивчає запити споживачів, а потім визначає технологічні можливості для розробки товару, який може задовольнити ці запити);
- 3) оборона (фірма захищає свою частку ринку шляхом оновлення продукції у відповідь на дії конкурентів).

Пасивний вид стратегій може набувати двох форм: рецептивної та адаптивної. Для рецептивної стратегії характерне обмеження інновацій, використання вже перевічених управлінських рішень і методів. Адаптивна стратегія має на меті утриматися серед новаторських фірм шляхом негайного використання нових рішень, зразків тощо. При її впровадженні застосовують адаптивне управління [2], що характеризується гнучкістю та оперативністю прийняття управлінських рішень. Воно є більш прогресивним та сприяє розробленню заходів, направлених на стабілізацію діяльності промислового підприємства та створення умов для його подальшого розвитку.

Література:

1. Попов С.А. Стратегическое управление. –М.: Экономист, 2008. – 39 с.
2. Черепанова В.О. Методичний підхід до оцінювання факторів та ризиків, що негативно впливають на діяльність коксохімічних підприємств [Електронний ресурс] / В. О. Черепанова, М. С. Магомедов // Ефективна економіка. – 2016. – № 7-1. / Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=7&y=2016>.